



INtheLOOP4VET



Βελτίωση της χρήσης των σχολίων των αποφοίτων από τους παρόχους ΕΕΚ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΕΕΚ

Τύπος παραδοτέου: Πνευματικό αποτέλεσμα

Μάρτιος 2021

Ακρωνύμιο έργου:	INtheLOOP4VET
Όνομα έργου:	Βελτίωση της χρήσης των σχολίων των αποφοίτων από τους παρόχους ΕΕΚ
Κωδικός έργου:	2019-1-SE01-KA202-060542
Πληροφορίες εγγράφου	
Τίτλος αρχείου:	Ανάπτυξη πλαισίου για τη βελτίωση της ποιότητας των προσφορών των παρόχων ΕΕΚ με βάση την παρακολούθηση των αποφοίτων και τα αποτελέσματα συσχέτισης
Τύπος αποτελέσματος:	Πνευματικό αποτέλεσμα
Ημερομηνία παράδοσης:	28/03/2021
Τύπος δραστηριότητας:	Αρχείο
Επικεφαλής δραστηριότητας:	Folkuniversitetet
Επίπεδο διάχυσης:	Δημόσιο



Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	Erreur ! Signet non défini.
Μέθοδοι, τρόποι και βήματα για την εφαρμογή των αλλαγών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.....	Erreur ! Signet non défini.
Ανάπτυξη ενός αξιόπιστου συστήματος πληροφόρησης για την αγορά εργασίας	5
Σύστημα ανάκυσης δεδομένων	Erreur ! Signet non défini.
Παρακολούθηση της κατάστασης στην αγορά εργασίας (μελέτη των αποφοίτων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων)	Erreur ! Signet non défini.
Πρόβλεψη της εξέλιξης της αγοράς εργασίας.....	Erreur ! Signet non défini.
Τρέχουσες τάσεις ανάπτυξης της αγοράς εργασίας	Erreur ! Signet non défini.
Η επίδραση του COVID-19 στην αγορά εργασίας	14
Πρόβλεψη για την αγορά εργασίας έως το 2030: η αύξηση της απασχόλησης στην εκπαίδευση θα είναι περιορισμένη	Erreur ! Signet non défini.
Δημιουργία συστημάτων καθοδήγησης για τους υποψήφιους φοιτητές με βάση τα πραγματικά δεδομένα	Erreur ! Signet non défini.
Επιλογή επαγγέλματος ανάλογα με τον τύπο της αντίληψής σας για τον κόσμο και την ιδιοσυγκρασία σας.....	18
Πώς να επιλέξετε επάγγελμα; Συμβουλές προς τους νεοεισερχόμενους	Erreur ! Signet non défini.
Ερωτήσεις και απαντήσεις επαγγελματικού προσανατολισμού	24
Συμβουλές προς τους γονείς για να βοηθήσουν με ήπιο και φιλικό τρόπο να καθοδηγήσουν το παιδί σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον όπου μπορεί να επιτύχει	Erreur ! Signet non défini.
Τα κυριότερα λάθη κατά την επιλογή επαγγέλματος και τι πρέπει να αποφεύγετε κατά την επιλογή του μελλοντικού επαγγέλματος	Erreur ! Signet non défini.
Οι πιο δημοφιλείς δεξιότητες που συχνά ζητούν οι εργοδότες από τους υποψηφίους	Erreur ! Signet non défini.
Βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.....	Erreur ! Signet non défini.
Πώς να επιλέξετε ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης	Erreur ! Signet non défini.
Επίλογος.....	37
Παράρτημα 1	39
Παράρτημα 2	45
Παράρτημα 3	47



Εισαγωγή

Η ανάπτυξη των ιδρυμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης θα πρέπει να βασίζεται στην εφαρμογή των αρχών της στρατηγικής διαχείρισης, κατά τη διαδικασία της οποίας διατυπώνεται η αποστολή του ιδρύματος, σχεδιάζεται και εφαρμόζεται το στρατηγικό πρόγραμμα (στρατηγική), επιλύονται τα στρατηγικά καθήκοντα.

Η εισαγωγή των αρχών του στρατηγικού μανάτζμεντ στο οργανωτικό μοντέλο των ιδρυμάτων ΕΕΚ αποτελεί αντικειμενική αναγκαιότητα. Η ΕΕΚ ως είδος οικονομικής δραστηριότητας αντιπροσωπεύεται από τα ιδρύματα ΕΕΚ που παρέχουν εκπαιδευτικές και συναφείς υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, τα ιδρύματα ΕΕΚ αποτελούν υποκείμενα της αγοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών, τα οποία υπόκεινται σε αντικειμενικούς νόμους της αγοράς.

Έτσι, τα ιδρύματα ΕΕΚ ως συμμετέχοντες στην αγορά αναγκάζονται να ανταγωνίζονται για την πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους, να αντιμετωπίζουν τους αρνητικούς παράγοντες του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος, να λαμβάνουν μέτρα για την ενίσχυση του δικού τους οικονομικού δυναμικού, να βελτιώνουν το σχεδιασμό των διοικητικών αποφάσεων και πολλά άλλα.

Αυτό σημαίνει ότι στον τομέα της ΕΕΚ, όπως και σε άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, υπάρχουν ποικίλοι κίνδυνοι της αγοράς και μη της αγοράς, οι οποίοι ενέχουν κινδύνους (διαφορετικού βαθμού και κατεύθυνσης) για την επιτυχή οικονομική δραστηριότητα των σχετικών φορέων (ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης). Οι κίνδυνοι αυτοί μπορούν να εντοπιστούν και να ελαχιστοποιηθούν κατά τη διαδικασία εφαρμογής από τη διοίκηση των ιδρυμάτων ΕΕΚ της μεθοδολογίας της στρατηγικής διαχείρισης. Το έγγραφο αποσκοπεί στην ανάπτυξη πλαισίου για τη βελτίωση της ποιότητας των προσφορών των παρόχων ΕΕΚ βάσει της παρακολούθησης των αποφοίτων και των αποτελεσμάτων συσχέτισης.

Ωστόσο, στις σημερινές κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, οι οποίες καθορίζονται από την παγκοσμιοποίηση της αγοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών, την ανάγκη τόνωσης της μετάβασης της οικονομίας στο μοντέλο της καινοτόμου ανάπτυξης, καθώς και την έλλειψη χρηματοδότησης από τον προϋπολογισμό για το υφιστάμενο δίκτυο των ιδρυμάτων ΕΕΚ, υπάρχει ανάγκη για εμπειριστατωμένη έρευνα πρακτικών βάσεων της στρατηγικής διαχείρισης των ιδρυμάτων ΕΕΚ σε συνθήκες κινδύνου της αγοράς. Θα πρέπει να μελετηθούν οι διαδικασίες σχεδιασμού στρατηγικών αποφάσεων, καθώς και τεκμηριωμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις για τη διαμόρφωση και εφαρμογή μοντέλων στρατηγικής διαχείρισης σε επίπεδο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Το έγγραφο αποτελείται από ένα πλαίσιο για την πραγματοποίηση αλλαγών σε συγκεκριμένους τομείς της ΕΕΚ έχει αναπτυχθεί με έμφαση στις αλλαγές που μπορούν να πραγματοποιηθούν σε επίπεδο παρόχων, αλλά περιλαμβάνει επίσης μια προσέγγιση των πρακτικών ανταλλαγής δεδομένων στο πλαίσιο άλλων βρόχων ανατροφοδότησης στην ΕΕΚ.

Επιπλέον, το έγγραφο παρουσιάζει ένα πλαίσιο για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων τομέων της ποιότητας της παροχής, ανταποκρινόμενο στην ανάγκη των παρόχων ΕΕΚ να διαθέτουν σαφείς



διαδικασίες και μηχανισμούς λήψης αποφάσεων για την έναρξη και την παρακολούθηση των προσαρμογών που σηματοδοτεί ο μηχανισμός ανατροφοδότησης (συσχέτισης).

Το πλαίσιο αυτό είναι διπλό και περιλαμβάνει:

- ένα μέρος που επικεντρώνεται στον τρόπο εφαρμογής των αλλαγών ως απάντηση στις ανάγκες της αγοράς εργασίας, και ένα μέρος
- που επικεντρώνεται στη δημιουργία συστημάτων καθοδήγησης των υποψήφιων φοιτητών με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία.

Και οι δύο πτυχές αφορούν αλλαγές στους καθοριστικούς παράγοντες της παροχής (προγράμματα σπουδών/προγράμματα/μέσα ενημέρωσης/προσόντα), η πρώτη όσον αφορά το περιεχόμενο της παροχής και τα προσόντα και η δεύτερη όσον αφορά την εμπορία/καθοδήγηση των υποψήφιων σπουδαστών. Ο σχεδιασμός του πλαισίου λαμβάνει υπόψη την ποικιλομορφία και τη διαλειτουργικότητα των αλληλεπικαλυπτόμενων βρόχων ανατροφοδότησης και περιλαμβάνει επίσης διατάξεις για την προσαρμογή μέσω διαβουλεύσεων με τρίτους.

Ουσιαστικά, ο στόχος είναι ο σχεδιασμός πόρων για:

- 1) ανάπτυξη καινοτόμων προγραμμάτων καθοδήγησης και μάρκετινγκ για τους υποψήφιους φοιτητές,
- 2) ανταπόκριση στις ελλείψεις δεξιοτήτων, στον τοπικό ανταγωνισμό ή όσον αφορά τη χρηματοδότηση, καθώς και ένα εργαλείο λήψης αποφάσεων-υποστήριξης για
- 3) την υποστήριξη διαδικασιών για την αναθεώρηση και την προσαρμογή των προγραμμάτων σπουδών, των προγραμμάτων κατάρτισης, του υλικού και των μέσων ενημέρωσης και, τέλος, των προσφερόμενων προσόντων.

Μέθοδοι, τρόποι και βήματα για την εφαρμογή των αλλαγών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας

Μια συνιστώσα των παγκόσμιων αλλαγών στον κοινωνικό και εργασιακό τομέα είναι ο μετασχηματισμός της απασχόλησης, δηλαδή η τροποποίηση των παραδοσιακών και η εμφάνιση νέων μορφών μετασχηματισμού της απασχόλησης.

Οι σημαντικές αλλαγές στο θεσμό της απασχόλησης αποτελούν αντικειμενική απάντηση του οικονομικού συστήματος και της κοινωνικής και εργασιακής του συνιστώσας στις προκλήσεις των δυναμικών αλλαγών - τεχνολογικών, οργανωτικών, κίνητρων, δημοσκοπικών οικονομικών, καταναλωτικών κ.λπ. Από την άλλη πλευρά, πρόκειται για ενδείξεις ότι οι σχέσεις της μεταβιομηχανικής οικονομίας αναπτύσσονται στη λειτουργία της σύγχρονης αγοράς εργασίας.

Η τελευταία κατασκευή των παραγόντων της οικονομικής ανάπτυξης, η εντατική εισαγωγή νέων προοδευτικών και τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, καθορίζουν όλο και περισσότερο τόσο τον μετασχηματισμό των μορφών απασχόλησης όσο και την αύξηση των απαιτήσεων στα υποκείμενα της εργασιακής δραστηριότητας.

Η ενίσχυση του ρόλου του ανθρώπου στην αγορά εργασίας οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης για διανοητική, δημιουργική εργασία, για εργαζόμενους με υψηλά προσόντα και τάση για συνεχή μάθηση, εκμάθηση και ερμηνεία του νέου.

Οι σημαντικές οικονομικές και κοινωνικές απώλειες από τις επαγγελματικές ανισορροπίες στην αγορά εργασίας υπαγορεύουν την ανάγκη ανάπτυξης μιας μεθοδολογίας και εργαλείων για τον μηχανισμό συντονισμού της κατάρτισης στα εκπαιδευτικά ιδρύματα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.



Εικόνα 1. Η αλυσίδα διαμόρφωσης της ζήτησης εργασίας στο επαγγελματικό πλαίσιο



Ανάπτυξη ενός αξιόπιστου συστήματος πληροφόρησης για την αγορά εργασίας

Το ζήτημα της παρακολούθησης των αναγκών της αγοράς εργασίας με σκοπό την εναρμόνιση της επαγγελματικής εκπαίδευσης με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας τίθεται σε όλες σχεδόν τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αναγνωρίζεται ότι η ύπαρξη αποτελεσματικών μηχανισμών για την αντιστοίχιση των αναγκών και των προτάσεων στην αγορά εργασίας, καθώς και η πρόβλεψη των μελλοντικών αναγκών σε εργατικό δυναμικό, μπορεί να αυξήσει την παραγωγικότητα και να δημιουργήσει θέσεις εργασίας υψηλής εξειδίκευσης. Η ύπαρξη τέτοιων μηχανισμών μπορεί επίσης να συμβάλει αποτελεσματικά στο σύστημα επαγγελματικής ανάπτυξης και στην παραγωγικότητα των εργαζομένων.

Τα συστήματα διαχείρισης δεξιοτήτων χρησιμοποιούν συνήθως πολλαπλές πηγές δεδομένων και ποικίλες μεθόδους και προσεγγίσεις για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων. Αυτό είναι απαραίτητο επειδή οι διάφορες μέθοδοι και προσεγγίσεις έχουν διαφορετικά πλεονεκτήματα και αδυναμίες. Η χρήση πολλών πηγών δεδομένων σας επιτρέπει να συγκρίνετε και να χρησιμοποιείτε διαφορετικές πρόσθετες πηγές δεδομένων.

Η ύπαρξη διαφοροποιημένων πηγών δεδομένων είναι ιδιαίτερα σημαντική δεδομένης της τεράστιας πολυπλοκότητας και του δυναμισμού της οικονομίας και της κατάστασης της αγοράς εργασίας.

Ο μεγάλος αριθμός των σχέσεων μεταξύ των παραγόντων επιρροής, καθώς και η μεταβλητότητα τους με την πάροδο του χρόνου, σημαίνει ότι οι προβλέψεις της οικονομικής διάρθρωσης και οι προβλέψεις της αγοράς εργασίας που βασίζονται σε αυτές είναι εξ ορισμού μεροληπτικές και ενδέχεται να δείχνουν τάσεις και όχι ακριβείς εκτιμήσεις.



Κατά την ανάπτυξη ενός συστήματος πληροφόρησης για την αγορά εργασίας, είναι πολύ σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη οι ειδικές ανάγκες καθώς και οι δυνατότητες των διαφόρων χρηστών:



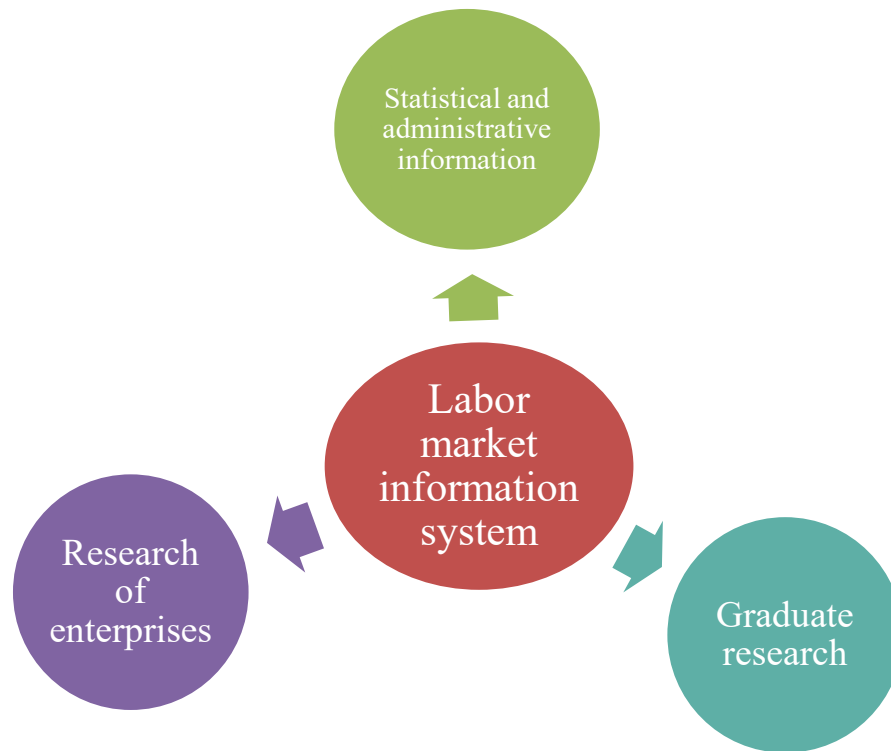
1. Τα πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την ανάπτυξη της επαγγελματικής εκπαίδευσης και την ανάπτυξη πολιτικής στον τομέα της επαγγελματικής ανάπτυξης, καθώς και της οικονομικής πολιτικής σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο,
2. Ιδρύματα που παρέχουν βασική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση σε νέους και ενήλικες,
3. Νέοι και ενήλικες, καθώς και οι οικογένειές τους που επιλέγουν επαγγέλματα για την εκπαίδευση,
4. Τοπικές αρχές, επενδυτές.

Το σύστημα παροχής πληροφοριών και πρόβλεψης της κατάστασης στην αγορά εργασίας δημιουργήθηκε κυρίως για να καλύψει τις ανάγκες του μεταρρυθμισμένου εθνικού εκπαιδευτικού συστήματος. Το σύστημα αυτό θα πρέπει να παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς εργασίας,

συμπεριλαμβανομένης της αναντιστοιχίας μεταξύ των αναγκών και της προσφοράς. Όπου είναι δυνατόν, θα πρέπει επίσης να παρέχει πληροφορίες για τις μελλοντικές ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Το σύστημα πληροφόρησης για την αγορά εργασίας θα πρέπει να προωθεί την εκπαιδευτική πολιτική σε εθνικό επίπεδο. Πρώτα απ' όλα, όμως, θα πρέπει να απευθύνεται στους φορείς σε περιφερειακό επίπεδο, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την προσαρμογή της εκπαιδευτικής τάξης στις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ιδίως για τη διαμόρφωση της περιφερειακής τάξης και τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και της ποιότητας της επαγγελματικής εκπαίδευσης. Ως εκ τούτου, οι κύριοι ενδιαφερόμενοι φορείς είναι οι περιφερειακές διοικήσεις και τα περιφερειακά συμβούλια επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η κατάσταση των πραγμάτων σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο θα πρέπει να εξετάζεται στο πλαίσιο της κατάστασης της χώρας και να δείχνει τις βασικές τάσεις και τα φαινόμενα που επηρεάζουν την κατάσταση σε μια συγκεκριμένη περιφέρεια.



Εικόνα 3. Βασικά στοιχεία του συστήματος πληροφόρησης για την αγορά εργασίας

Κάθε στοιχείο του συστήματος πληροφόρησης για την αγορά εργασίας θα παρέχει διαφορετικούς τύπους πληροφοριών και θα εξυπηρετεί διαφορετικούς σκοπούς. Αλλά όλα θα είναι συμπληρωματικά και θα αλληλοενισχύονται.

Στατιστικές και διοικητικές πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none"> - Παροχή πληροφοριών σχετικά με τις μακροπρόθεσμες, μεσοπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες τάσεις στην αγορά εργασίας, ιδίως σχετικά με τις τρέχουσες ανάγκες σε ειδικούς σε διάφορα επαγγέλματα - Πληροφόρηση σχετικά με τη σχέση μεταξύ των διαφορετικών παραγόντων στην αγορά εργασίας
Έρευνα επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> - Πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες ανάγκες των επιχειρηματιών σε διάφορους κλάδους - Πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες δυσκολίες στην εξεύρεση εργαζομένων - Βραχυπρόθεσμη πρόβλεψη των αναγκών σε εργαζομένους - Αξιολόγηση της συμμόρφωσης και της ποιότητας των αποφοίτων των ιδρυμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
Έρευνα αποφοίτων	<ul style="list-style-type: none"> - Πληροφορίες σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση των αποφοίτων των ιδρυμάτων ΕΕΚ στην αγορά εργασίας (απασχόληση, κατάρτιση, ειδικότητες και κλάδοι, μισθοί, μετανάστευση) - Αξιολόγηση της συνάφειας και της ποιότητας της παρεχόμενης εκπαίδευσης



Σύστημα ανάλυσης δεδομένων

Τα δεδομένα πρέπει όχι μόνο να συλλέγονται, αλλά και να αναλύονται, να οπτικοποιούνται και να ερμηνεύονται. Αυτό είναι το πιο σημαντικό μέρος του συστήματος, όταν περνάμε από τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την κατάσταση στην αγορά εργασίας στη δημιουργία ενός συστήματος γνώσης για την αγορά εργασίας, δηλαδή για την ανάλυση, την ερμηνεία, τη διατύπωση συμπερασμάτων και συστάσεων για τους φορείς χάραξης πολιτικής.

- Εξετάστε τα δεδομένα μακροπρόθεσμα. Η σύγκριση των δεδομένων που λαμβάνονται σε διαφορετικές χρονικές στιγμές παρέχει συνήθως μια πολύ χρήσιμη ευκαιρία να δούμε τη φύση του φαινομένου που αναλύεται, δίνοντάς μας στοιχεία για όλες τις κατευθύνσεις και το ιστορικό της αλλαγής. Αναλύοντας δεδομένα για μια σύντομη μόνο χρονική περίοδο, διατρέχουμε τον κίνδυνο να εξαπατηθούμε από λιγότερο σημαντικές, κυκλικές αλλαγές.
- Συγκρίνετε ορισμένα δεδομένα με άλλα: εθνικούς μέσους όρους, δεδομένα από άλλες περιοχές ή κλάδους. Αυτό θα σας επιτρέψει να κατανοήσετε καλύτερα την κατάσταση σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή κλάδο.
- Διαχωρίστε τα δεδομένα: αυτό θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε καλύτερα τι κρύβεται πίσω από τις αλλαγές που παρατηρούνται.
- Συνδυάστε διαφορετικά δεδομένα και προσπαθήστε να αναλύσετε πώς σχετίζονται μεταξύ τους. Αυτό θα σας επιτρέψει να κατανοήσετε καλύτερα την κατάσταση στην αγορά εργασίας στο σύμπλεγμα.
- Οπτικοποίηση δεδομένων. Οι στατιστικές ή τα διοικητικά δεδομένα παρουσιάζονται συνήθως με τη μορφή απλών πινάκων, οι οποίοι είναι πολύ δύσκολο να κατανοηθούν και πολύ δύσκολο να εξαχθούν συμπεράσματα με βάση αυτούς. Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζετε ποιες πληροφορίες χρειάζονται και πώς μπορείτε να αναλύσετε τα δεδομένα και να τα οπτικοποιήσετε για να έχετε το αναμενόμενο αποτέλεσμα.

Παρακολούθηση της κατάστασης στην αγορά εργασίας (μελέτη των αποφοίτων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων)

Αυτού του είδους οι έρευνες μάς παρέχουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τα πραγματικά αποτελέσματα, τη συμμόρφωση και την ποιότητα του συστήματος επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Βασίζεται στην υπόθεση ότι αν η πλειοψηφία των μαθητών βρίσκει εργασία στην ειδικότητα στην οποία διδάχθηκαν, τότε η προσφορά του συστήματος ΕΕΚ μπορεί να θεωρηθεί ότι ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Αυτού του είδους η έρευνα μπορεί επίσης να παράσχει τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη σύγκριση διαφορετικών εγκαταστάσεων ΕΕΚ στη χώρα.



Η μεθοδολογία μελέτης των αποφοίτων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων θα πρέπει να παρέχει μια απλή και αποτελεσματική μέθοδο συλλογής πληροφοριών σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση με τους αποφοίτους. Ως εκ τούτου, προτείνεται η διεξαγωγή μιας διαδικτυακής έρευνας, η οποία μπορεί να καλύψει όλους τους αποφοίτους των οποίων οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι διαθέσιμες.

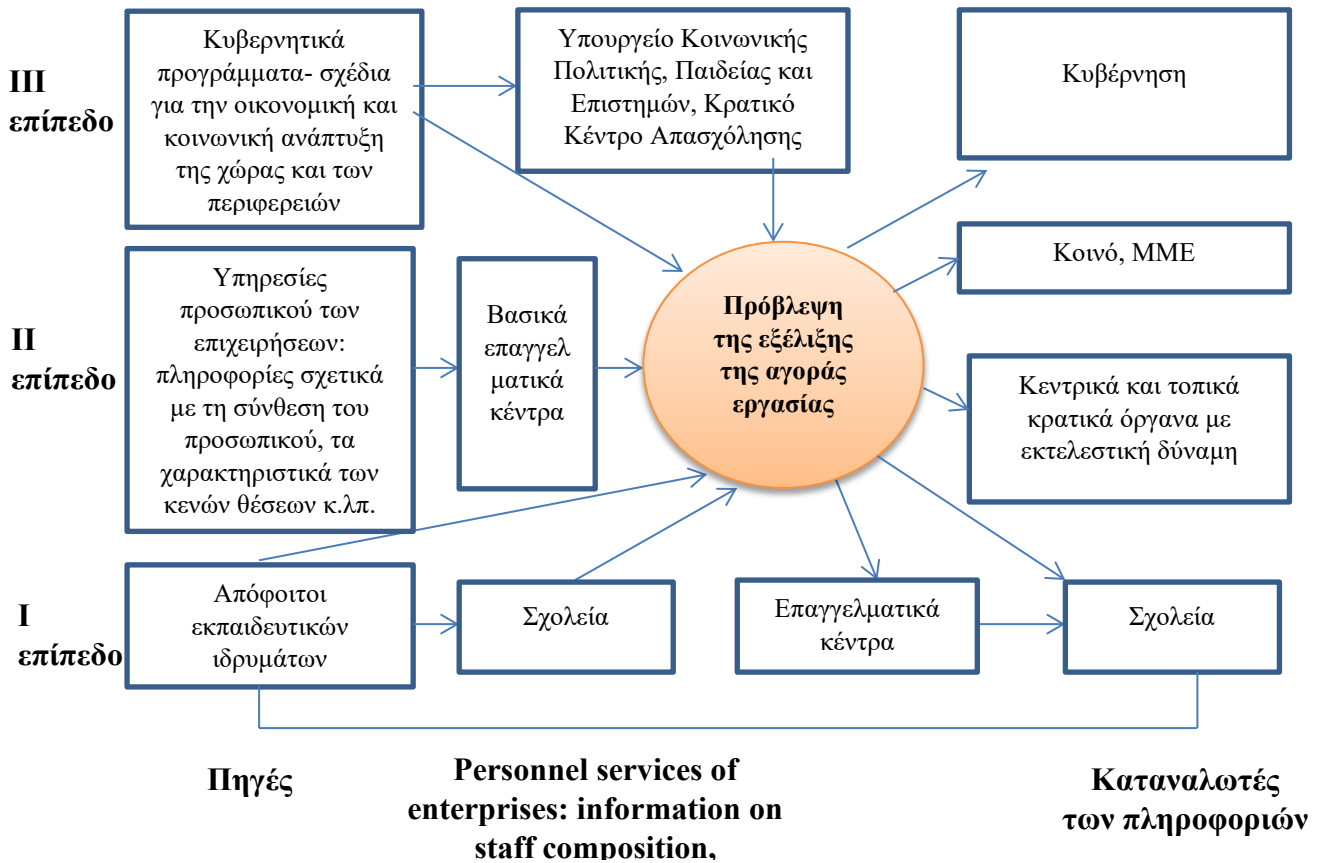
Αυτή η μέθοδος έρευνας θα καλύψει επίσης τους αποφοίτους που έχουν μετακινηθεί σε άλλες περιοχές ή χώρες. Η βασική πρόκληση είναι να γίνουν διαθέσιμες οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όλων των φοιτητών. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να συναφθούν εκ των προτέρων οι απαραίτητες συμφωνίες με τα περιφερειακά τμήματα εκπαίδευσης. Μια ακόμη πρόκληση είναι η παρακίνηση των φοιτητών να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο.

Τρόποι για να λάβετε τα απαραίτητα αποτελέσματα από τους συμμετέχοντες και τρόποι για να εξαλείψετε/αποφύγετε τις προκλήσεις κατά τη λήψη πληροφοριών:

- Βεβαιωθείτε ότι οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι σωστές. Στο τέλος του μαθήματος, μπορείτε να ενημερώσετε τους μαθητές για την προγραμματισμένη έρευνα, τους στόχους της και να τους ζητήσετε να ενημερώσουν τις τρέχουσες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους.
- Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να είναι σύντομο και να επικεντρώνεται στα πιο σημαντικά στοιχεία. Επιπλέον, η γλώσσα των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου θα πρέπει να είναι εύκολα κατανοητή.
- Μην δίνετε πολύ ή πολύ λίγο χρόνο για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου (θα χρειαστούν περίπου δύο εβδομάδες για να απαντηθεί)
- Σκεφτείτε να ενθαρρύνετε αυτούς που θα συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο.
- Στείλτε τουλάχιστον δύο υπενθυμίσεις στους αποφοίτους. Τονίστε τη σημασία της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου για τη βελτίωση της ποιότητας και της συμμόρφωσης της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην περιοχή.
- Τα ερωτηματολόγια θα πρέπει να διανεμηθούν 6 μήνες, ένα έτος και ενάμιση έτος μετά την αποφοίτηση. Προκειμένου να είναι σε θέση να κατανοήσουν σε ποια περίοδο οι απόφοιτοι καταφέρνουν να βρουν εργασία στην αγορά εργασίας (Παράρτημα 1).

Πρόβλεψη της εξέλιξης της αγοράς εργασίας

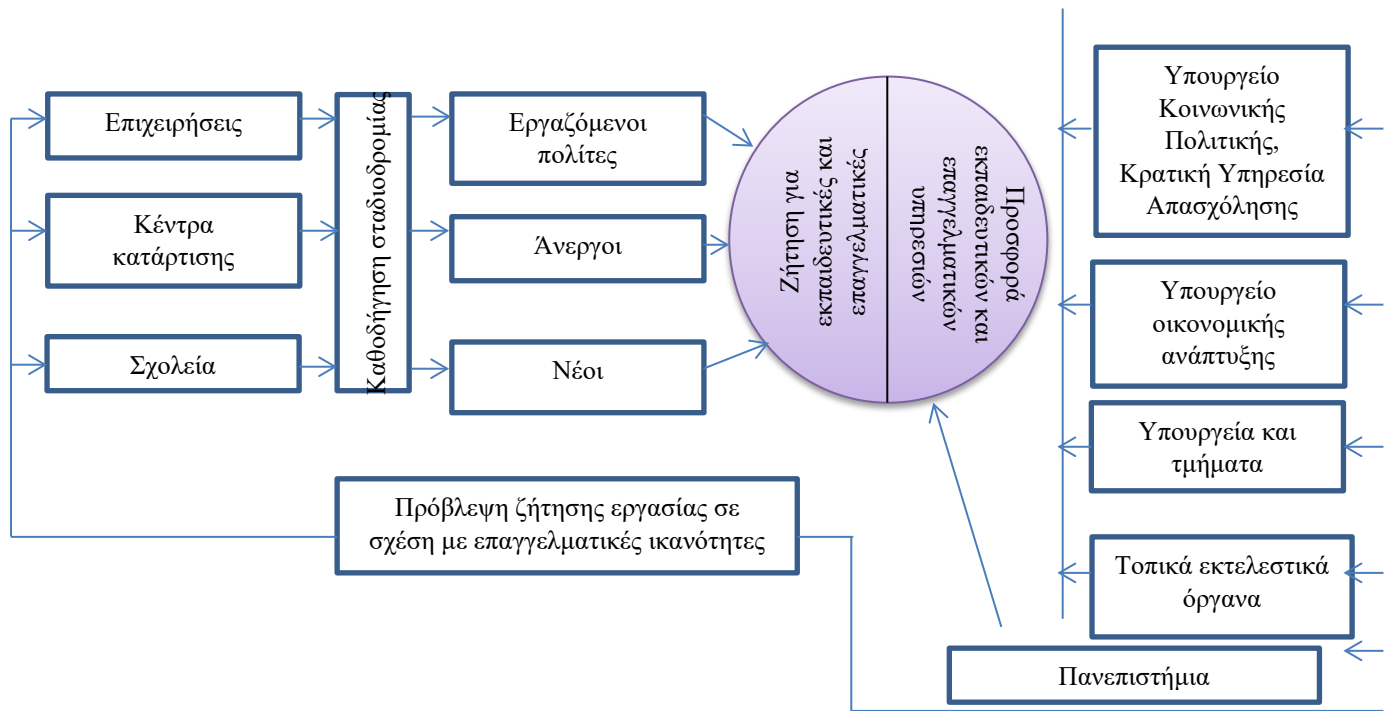
Για την πρόβλεψη της εξέλιξης της αγοράς εργασίας με επαγγελματικούς όρους θα πρέπει να χρησιμοποιούνται διάφορες μέθοδοι τόσο στατιστικομαθηματικού όσο και κοινωνιολογικού προσανατολισμού, συμπεριλαμβανομένων της προσομοίωσης (σεναρίων), της παρέκτασης, των εκτιμήσεων εμπειρογνομόνων, των προσεγγίσεων συσχέτισης, των ομάδων εστίασης και των συνεντεύξεων σε βάθος. Θα πρέπει να εξετάζονται μαζί ως συμπληρωματικές, και η σκοπιμότητα της χρήσης καθεμιάς από αυτές να καθορίζεται ανάλογα με το πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί, τη διαθεσιμότητα των στατιστικών στοιχείων και τη δυναμική των παρατηρήσεων.



Εικόνα 4. Σύστημα πρόβλεψης της εξέλιξης της αγοράς εργασίας

Η εξομάλυνση της ανισορροπίας μεταξύ της ζήτησης της οικονομίας για εργαζόμενους ορισμένων επαγγελμάτων και ειδικοτήτων και της εκπαίδευσής τους στα εκπαιδευτικά ιδρύματα απαιτεί την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού συστήματος πρόβλεψης των αναγκών της αγοράς εργασίας σε εργαζόμενους στο επαγγελματικό πλαίσιο, την αύξηση της αποτελεσματικότητας του επαγγελματικού προσανατολισμού του πληθυσμού, πρώτα απ' όλα των νέων και τη βελτίωση της επαγγελματικής κατάρτισης, της επανεκπαίδευσης, της επιμόρφωσης του πληθυσμού.

Η βελτίωση της τριτοβάθμιας και επαγγελματικής εκπαίδευσης διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στον μηχανισμό διασφάλισης της επαγγελματικής και ειδικευτικής ισορροπίας της αγοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών και της αγοράς εργασίας. Ταυτόχρονα, είναι απαραίτητο να επιτευχθεί όχι μόνο η ποσοτική συμμόρφωση της κατάρτισης με τις ανάγκες της οικονομίας, αλλά και η διασφάλιση της υψηλής ανταγωνιστικότητας των εργαζομένων.



Εικόνα 5. Ο μηχανισμός διαμόρφωσης της επαγγελματικής ισορροπίας και της ισορροπίας προσόντων της αγοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών και της αγοράς εργασίας

Τρέχουσες τάσεις ανάπτυξης της αγοράς εργασίας

Η σημερινή κατάσταση της κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης του κόσμου χαρακτηρίζεται από δυναμισμό και πολυτομεακό χαρακτήρα. Υπό αυτές τις συνθήκες, υπάρχουν σημαντικοί μετασχηματισμοί της αγοράς εργασίας, η οποία αποτελεί "ζωντανή" συνιστώσα του εθνικού οικονομικού συστήματος, αλλάζοντας μορφές και τύπους απασχόλησης.

Οι βασικές τάσεις που αυξάνουν τον αντίκτυπο στην απασχόληση είναι οι εξής:

- Η ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών που αλλάζουν την αντίληψη του χώρου της επικοινωνίας και των δυνατοτήτων του. Η εμφάνιση νέων υπηρεσιών και τεχνολογιών παρέχει πολλές ευκαιρίες: άμεση επικοινωνία μεταξύ των χρηστών ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους θέση, δυνατότητα κοινής σύγχρονης και ασύγχρονης εργασίας, ποιοτικά νέοι τρόποι παρουσίασης και εργασίας με πληροφορίες, διαθεσιμότητα σημαντικού όγκου πληροφοριών για όλους και πολλά άλλα. Ταυτόχρονα, η ραγδαία ανάπτυξή τους απαιτεί την κατάρτιση μιας νέας γενιάς επαγγελματιών ικανών να εργαστούν με τις ταχέως μεταβαλλόμενες τεχνολογίες.

- Διαδικασίες παγκοσμιοποίησης και ολοκλήρωσης. Αν αξιολογήσουμε τις επιπτώσεις τους στην απασχόληση και την ανάπτυξη της αγοράς εργασίας, αξίζει να σημειωθεί η ενίσχυση της οικονομικής εξειδίκευσης και του εδαφικού καταμερισμού της εργασίας: ο τόπος παραγωγής συγκεκριμένου εξοπλισμού ή μηχανημάτων μπορεί να μην είναι μία χώρα αλλά πολλές, καθεμία από τις οποίες παράγει μεμονωμένα μέρη συναρμολογημένα σε έναν ενιαίο μηχανισμό εκατοντάδες ή χιλιάδες χιλιόμετρα από τον τόπο κατασκευής τους. Από τη μία πλευρά, αυτό δημιουργεί ευκαιρίες για στενή εξειδίκευση, και από την άλλη, αυξάνονται οι απαιτήσεις για την ικανότητα εργασίας σε ένα πολυπολιτισμικό και πολύγλωσσο (γνώση ξένων γλωσσών) επαγγελματικό περιβάλλον. Επιπλέον, οι διαδικασίες παγκοσμιοποίησης οδηγούν σε αυξημένο



ανταγωνισμό τόσο μεταξύ των κατασκευαστών και των παρόχων υπηρεσιών όσο και μεταξύ των ατόμων που αναζητούν εργασία.

- Ανάπτυξη της οικονομίας διαμοιρασμού. Πρόκειται για μια παγκόσμια τάση διαμοιρασμού πόρων (για παράδειγμα, μείωση του κόστους ή ακόμη και κέρδος από την ενοικίαση ακινήτων ή την παροχή υπηρεσιών). Ένα νέο παγκόσμιο κοινωνικοοικονομικό σύστημα βασίζεται στις ιδέες του διαμοιρασμού. Δεν είναι απλώς ένας συνδυασμός της υπάρχουσας προσφοράς και ζήτησης με τη σύγχρονη τεχνολογία. Πρόκειται για μια αλλαγή στην έννοια της κατανάλωσης.

- Ανάπτυξη του προσανατολισμού στον πελάτη. Η τάση που προέκυψε και αναπτύσσεται υπό την επίδραση του αυξανόμενου ανταγωνισμού, ιδίως στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Πρόκειται για ένα εργαλείο διαχείρισης πελατειακών σχέσεων που επιτρέπει στην επιχείρηση να παράγει πρόσθετα κέρδη μέσω της βαθιάς κατανόησης και της αποτελεσματικής ικανοποίησης των πελατών. Στον δημόσιο τομέα, είναι η εστίαση στη μέγιστη ικανοποίηση των αναγκών των αποδεκτών των δημόσιων υπηρεσιών, δραστηριότητες κρατικών φορέων προσανατολισμένες στην παροχή υπηρεσιών.

- Η περιβαλλοντική ασφάλεια, η οποία αποτελεί απαίτηση της εποχής. Η εξάντληση των φυσικών πόρων, η ρύπανση του περιβάλλοντος - τα προβλήματα αυτά έχουν γίνει τόσο σημαντικά για κάθε πολίτη, ώστε έχουν ενσωματωθεί στην κατάρτιση των επαγγελματιών και των εργαζομένων σε διάφορους τομείς.

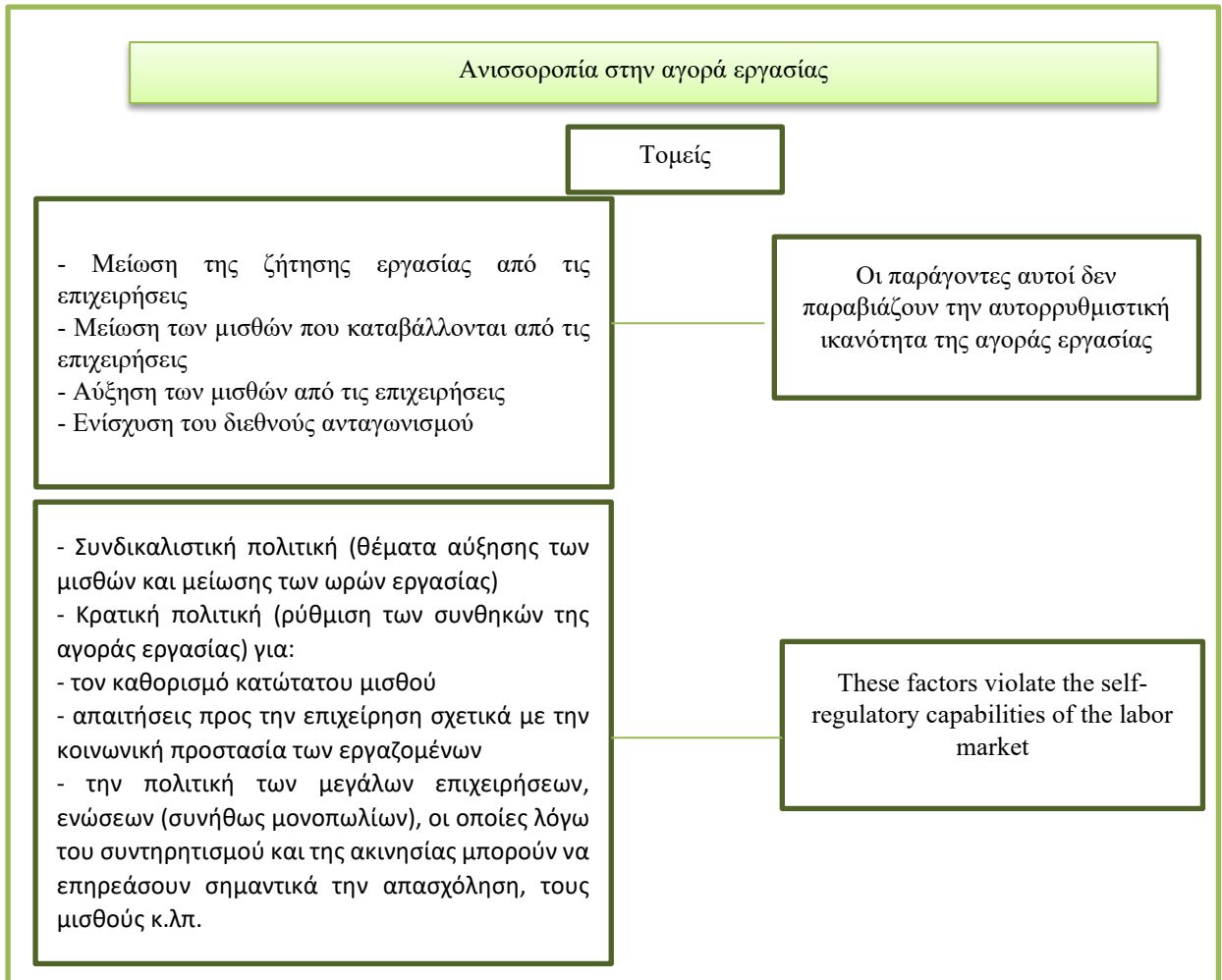
- Προγραμματισμός, αυτοματοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών, οι οποίες, αφενός, οδηγούν στην εκτόπιση της ανθρώπινης εργασίας και την αντικατάστασή της από τη μηχανή, αφετέρου - η εξάπλωση των διαδικασιών αυτοματοποίησης περιπλέκει τα συστήματα διαχείρισης και απαιτεί κατάλληλη υποστήριξη και διοίκηση, και ως εκ τούτου απαιτεί κατάρτιση.

- Ρομποτοποίηση, ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης. Η αυτοματοποίηση της παραγωγής με τη χρήση βιομηχανικών ρομπότ, η χρήση ευφυών ρομποτικών συστημάτων θα οδηγήσει αναπόφευκτα σε αλλαγή της επαγγελματικής δομής και των προσόντων του εργατικού δυναμικού στην αγορά εργασίας του μέλλοντος.

Οι τάσεις αυτές διαμορφώνουν τις σχετικές απαιτήσεις για τις επαγγελματικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες του εργαζομένου, τη ζήτησή του στην αγορά εργασίας. Η συνέχεια στην ανάπτυξη των επαγγελμάτων, η προϋπόθεση της εμφάνισης νέων παραγωγικών λειτουργιών και νέων επαγγελμάτων από το μετασχηματισμό των υπαρχόντων, μας επιτρέπει να προβλέψουμε την εμφάνιση νέων δραστηριοτήτων, την εμφάνιση ορισμένων ικανοτήτων.

Η ανισορροπία της προσφοράς και της ζήτησης οφείλεται συνήθως στη μονοπωλιακή επιρροή των συνδικάτων, τα οποία απαιτούν, πρώτον, να αυξάνουν τους μισθούς χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τους άλλες οικονομικές συνθήκες, δεύτερον, να αντικαθιστούν την αντικατάσταση της εργασίας με κεφάλαιο, γεγονός που προκαλεί σχετική μείωση της ζήτησης εργασίας, τρίτον, να λαμβάνουν μέτρα για τον περιορισμό της ζήτησης εργασίας στους τομείς της οικονομίας που ελέγχονται περισσότερο από τα συνδικάτα.

Ένα από τα θεμελιώδη ζητήματα στη λειτουργία της αγοράς εργασίας είναι ο ρόλος και η θέση του κράτους και η επιρροή του στη διαμόρφωση της οικονομικής πολιτικής στην αγορά αυτή.



Εικόνα 6. Ανισσοροπίες στην αγορά εργασίας

Η επιρροή του COVID-19 στην αγορά εργασίας

Τα τμήματα της παγκόσμιας οικονομίας που έχουν υποφέρει περισσότερο από την πανδημία του κοροναϊού COVID-19 είναι οι παγκόσμιες αγορές εργασίας. Επιπλέον, η παγκόσμια αγορά εργασίας έχει επηρεαστεί αρνητικά από την πανδημία COVID-19 σε διάφορους τομείς. Πρώτον, η εξέλιξη της κατάστασης στην αγορά εργασίας επηρεάζεται από τις αλλαγές στο τμήμα της εθνικής οικονομίας, η λειτουργία του οποίου επικεντρώνεται στην εγχώρια αγορά. Δεύτερον, σε εκείνο το τμήμα της εθνικής οικονομίας, η λειτουργία του οποίου επικεντρώνεται στην εξωτερική (παγκόσμια) αγορά. Τρίτον, η εξέλιξη της κατάστασης στην αγορά εργασίας επηρεάζεται από τις αλλαγές στην τρέχουσα κατάσταση με την άμεση μετανάστευση εργατικού δυναμικού στο εξωτερικό.

Σε γενικές γραμμές, ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στην εξέλιξη της κατάστασης στην αγορά εργασίας οδήγησε σε άμεση και έμμεση μείωση της συμμετοχής της εργασίας στις οικονομικές δραστηριότητες. Μια τέτοια άμεση επίπτωση στην αγορά εργασίας εκδηλώθηκε μέσω της άμεσης προσωρινής απαγόρευσης ή του περιορισμού ορισμένων τύπων οικονομικής δραστηριότητας και της παύσης/περιορισμού της μετανάστευσης εργατικού δυναμικού στο εξωτερικό. Ο έμμεσος αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στην εξέλιξη της κατάστασης στην αγορά εργασίας, με τη σειρά του, εκδηλώθηκε μέσω της αλλαγής (κυρίως μείωσης) της ζήτησης



για διάφορα αγαθά και υπηρεσίες των εγχώριων επιχειρήσεων, η οποία αντίστοιχα άλλαξε (κυρίως μείωσε) την ανάγκη για ζωντανή εργασία (υπηρεσίες εργασίας) .

Σε γενικές γραμμές, ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στον κόσμο και σε διάφορες χώρες της οικονομίας κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου οδήγησε σε μια σειρά τέτοιων αλλαγών στην εγχώρια αγορά εργασίας:

- Πραγματική μείωση της απασχόλησης,
- Αύξηση του αριθμού των ανέργων,
- Μείωση του αριθμού των ατόμων που εργάζονται στο εξωτερικό (εργασιακοί μετανάστες),
- Μείωση του εισοδήματος από την πώληση της εργασίας τους και την αυτοαπασχόληση λόγω της μείωσης των μισθών, της απώλειας θέσεων εργασίας και του εισοδήματος των μεμονωμένων επιχειρηματιών.

Επιπλέον, προκειμένου να σχηματιστεί μια επαρκής εικόνα της εξέλιξης της κατάστασης στην αγορά εργασίας, είναι απαραίτητο να ληφθεί υπόψη η πορεία των γεγονότων όχι μόνο σε σχέση με την επίσημη εργασία και την επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά και στη σκιώδη απασχόληση.

Ταυτόχρονα, η κλίμακα των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19 στην εξέλιξη της κατάστασης στην αγορά εργασίας δεν καθορίζεται μόνο από τους παραπάνω παράγοντες, αλλά εξαρτάται επίσης σε μεγάλο βαθμό από την πολυπλοκότητα των διαφόρων κλάδων και τομέων της οικονομίας, την καταλληλότητά τους για απομακρυσμένες μορφές οργάνωσης. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι εργαζόμενοι που πλήττονται περισσότερο από την επιδημία COVID-19 είναι οι εργαζόμενοι στον τομέα των υπηρεσιών. Εξάλλου, η διαδικασία λειτουργίας αυτού του τμήματος της εγχώριας οικονομίας είναι πολύ χρονοβόρα, επειδή οι τεχνολογικές διαδικασίες στις υπηρεσίες είναι λιγότερο από ό, τι σε πολλούς άλλους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας είναι μηχανοποιημένες και αυτοματοποιημένες, με αποτέλεσμα να απαιτούν σημαντικό μοναδιαίο κόστος ζωντανής ανθρώπινης εργασίας για την εφαρμογή τους.

Το COVID-19 οδήγησε σε βελτιστοποίηση και υψηλό ανταγωνισμό

Όμως η αύξηση της ανεργίας και η μείωση των μισθών δεν ήταν τα μόνα σημάδια μιας αγοράς εργασίας "καραντίνας". Και μπορεί να μην είναι η ίδια όπως πριν.

- Βελτιστοποίηση του μέγιστου κόστους. Αναθεώρηση του συστήματος παρακίνησης των εργαζομένων: μείωση του σταθερού μέρους της αμοιβής και αύξηση του μεταβλητού, το οποίο εξαρτάται από την υλοποίηση των σχεδίων.
- Απότομη αύξηση του ανταγωνισμού στην αγορά εργασίας. Μια κενή θέση εργασίας έχει 2-3 φορές περισσότερα βιογραφικά από ό,τι στα τέλη του 2019 ή στις αρχές του 2020. Μεταξύ αυτών: Διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, έμποροι, ειδικοί πληροφορικής, διοικητικό προσωπικό, υπάλληλοι της HoReCa, ειδικοί πωλήσεων και άλλοι.
- Ταχεία αλλαγή των προτεραιοτήτων και ανομοιομορφία. Όταν σε ορισμένους τομείς ο αριθμός των κενών θέσεων μειώθηκε περισσότερο από 2 φορές, σε άλλους τριπλασιάστηκε. Και μέσα σε μια περιοχή κατά τη διάρκεια της άνοιξης και του καλοκαιριού ήταν δυνατόν να παρατηρηθεί η άνοδος και η πτώση του αριθμού των προσφορών εργασίας. Οι εργοδότες αναζητούσαν ενεργά επαγγελματίες που θα μπορούσαν να διατηρήσουν τη βιωσιμότητα της υποδομής IT.



Προβλέψεις για την αγορά εργασίας έως το 2030: η αύξηση της απασχόλησης στην εκπαίδευση θα είναι περιορισμένη

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης - Cedefop - δημοσίευσε την έκθεση "Skills Forecast: Τάσεις και προκλήσεις έως το 2030", η οποία εξετάζει τις τάσεις στο ευρωπαϊκό εργατικό δυναμικό, τις επιπτώσεις σε συγκεκριμένα επαγγέλματα, τις αναντιστοιχίες δεξιοτήτων και τις αλλαγές στην αγορά εργασίας λειτουργικές αρμοδιότητες εργασίας για την περίοδο έως το 2030.

Για τις εξαιρετικά δυναμικές και ανταγωνιστικές αγορές εργασίας, η επένδυση στις δεξιότητες και τις ικανότητες των πολιτών αποτελεί βασικό παράγοντα. Η δια βίου μάθηση έχει γίνει συνειδητή επιλογή για τους ανθρώπους: πρέπει να προσαρμόζεται και να προβλέπει τις αλλαγές που επηρεάζουν την οικονομία και την κοινωνία και, κατά συνέπεια, την αγορά εργασίας.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Cedefop, ο πληθυσμός σε ηλικία εργασίας στο σύνολό του θα αυξηθεί, αλλά οι τάσεις θα διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Μεσοπρόθεσμα, η συνολική απασχόληση θα αυξάνεται κατά 0,5% ετησίως την περίοδο 2020-2025 και στη συνέχεια η αύξηση αυτή θα επιβραδυνθεί ως αποτέλεσμα των μακροπρόθεσμων δημογραφικών τάσεων.

Το Cedefop προβλέπει μείωση των εργασιακών αρμοδιοτήτων που σχετίζονται με χειρωνακτική εργασία και αύξηση των διανοητικών καθηκόντων, γεγονός που θα οδηγήσει σε αύξηση του αριθμού των θέσεων εργασίας σε τομείς όπως η διοίκηση, τα επαγγέλματα που απαιτούν διανοητική εργασία, καθώς και στον κλάδο των τροφίμων και των ξενοδοχείων, το λιανικό εμπόριο. Έτσι, σύμφωνα με το Cedefop, στο μέλλον θα απαιτηθούν ικανότητες όπως επιχειρηματικός αλφαριθμητισμός, μαθηματικές δεξιότητες (λογιστική και ανάλυση), δημιουργικότητα, επίλυση προβλημάτων, συλλογή και αξιολόγηση πληροφοριών, καθώς και γνώσεις πληροφορικής και τεχνολογίας υπολογιστών για την εκτέλεση επίσημων καθηκόντων και δεξιότητες προγραμματισμού. Κοινωνικές δεξιότητες όπως η φροντίδα, οι πωλήσεις, η εκπαίδευση, η διαχείριση, η αυτονομία και η ομαδική εργασία θα παραμείνουν επίσης σημαντικές για πολλά καθήκοντα που σχετίζονται με τους ανθρώπους.

Σύμφωνα με την έρευνα, η παρακολούθηση των εργαζομένων θα γίνει όλο και πιο δημοφιλής. Οι εταιρείες σκοπεύουν όλο και περισσότερο να συλλέγουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι υπάλληλοί τους περνούν το χρόνο τους στην εργασία.

Στόχος είναι η δημιουργία ενός πιο παραγωγικού εργασιακού περιβάλλοντος και η εξοικονόμηση πόρων. Προηγουμένως, οι εργαζόμενοι ήταν προκατειλημμένοι. Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών και παροχής συμβουλών Gartner, οι εργαζόμενοι αρχίζουν πλέον να αισθάνονται καλύτερα για τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων, αν αυτό βελτιώνει τις συνθήκες εργασίας. Το 2015, μόνο το 30% των εταιρειών παρακολουθούσε τους εργαζομένους. Το 2020, το 80% των εταιρειών θα χρησιμοποιούν αυτή τη μέθοδο.

Το κίνημα ακτιβισμού αυξάνεται μεταξύ των εργαζομένων. Πρόκειται για καταστάσεις όπου οι εργαζόμενοι διαμαρτύρονται κατά των εταιρειών τους, εάν αυτές παραβιάζουν τις δημόσιες αξίες. Το 38% των εργαζομένων δηλώνουν ότι θα επικρίνουν τις ενέργειες των εργοδοτών αν αυτές επηρεάζουν αρνητικά την κοινωνία.



Υπάρχουν πολλά παραδείγματα ενεργοποίησης των εργαζομένων. Για παράδειγμα, κορυφαίοι διευθυντές των εταιρειών Twitter, Pinterest, Levi Strauss, Royal Caribbean δημοσίευσαν επιστολή στους New York Times. Σε αυτήν, επιμένουν στην ψήφιση ενός νομοσχεδίου που απαιτεί πρόσθετη επαλήθευση όλων των αγορών όπλων.

Τα φωνητικά μηνύματα θα επηρεάσουν την επικοινωνία στην εργασία. Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν ήδη τη φωνητική τεχνολογία - "Siri" ή "Alexa" - για να ενημερωθούν για ειδήσεις ή να κάνουν μια παραγγελία στο διαδίκτυο. Πρόκειται για εικονικούς βοηθούς με τους οποίους οι άνθρωποι επικοινωνούν φωνητικά χωρίς καν να το σκέφτονται.

Σύμφωνα με την Oracle, μια εταιρεία λογισμικού, οι μισοί από τους ανθρώπους που συμμετείχαν στην έρευνα χρησιμοποιούν την τεχνητή φωνητική νοημοσύνη στο σπίτι, το 31% στο αυτοκίνητο, το 25% στον υπολογιστή και το 18% στις συσκευές.

Ο ρόλος του διευθυντή θα αλλάξει. Μια μελέτη της Oracle διαπίστωσε ότι το 64% των εργαζομένων εμπιστεύεται ένα ρομπότ περισσότερο από τον προϊστάμενό τους. Οι μισοί ζητούν συμβουλές από ένα ρομπότ και όχι από έναν διευθυντή.

Οι διευθυντές ξοδεύουν το 54% του χρόνου τους σε διοικητικά καθήκοντα, το 10% στη στρατηγική και μόνο το 7% στην ανάπτυξη ταλέντων και στην αλληλεπίδραση με τους εργαζόμενους.

Χάρη στην τεχνητή νοημοσύνη, τα διοικητικά καθήκοντα μπορούν να αυτοματοποιηθούν πλήρως, γεγονός που θα επιτρέψει στους διευθυντές να ασχοληθούν με πιο σημαντικές πρωτοβουλίες. Ο νέος ρόλος του ηγέτη είναι να είναι πιο ανθρώπινος, να εκπαιδεύει τους εργαζόμενους και να βελτιώνει την εργασιακή κουλτούρα.

Οι ανθρωπιστικές επιστήμες θα είναι και πάλι περιζήτητες. Η McKinsey ανέλυσε ποιες θέσεις εργασίας είναι επιρρεπείς στην αυτοματοποίηση. Αποδείχθηκε ότι οι ανθρωπιστικές επιστήμες δεν θα αυτοματοποιηθούν. Επομένως, λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας, η ζήτηση για άτομα με ανθρωπιστική παιδεία θα αυξηθεί.

Οι εταιρείες θα ανησυχούν για την ψυχολογική κατάσταση των εργαζομένων. Το ζήτημα της ψυχικής υγείας γίνεται όλο και πιο σημαντικό μεταξύ των εταιρειών. Σχεδόν οι μισοί εργαζόμενοι δηλώνουν ότι ο χώρος εργασίας τους έχει αρνητική επίδραση στη γενική ψυχική τους κατάσταση. Ως αποτέλεσμα, ορισμένες εταιρείες προσλαμβάνουν ψυχολόγους και δημιουργούν ιατρικά κέντρα για την υποστήριξη των εργαζομένων τους.

Η Google έχει έναν διευθυντή που διαχειρίζεται τους θεραπευτές στο γραφείο, ώστε οι εργαζόμενοι να μην χρειάζεται να πηγαίνουν στη ρεσεψιόν. Ο χρηματοπιστωτικός τομέας χρειάζεται περισσότερο υπηρεσίες ψυχικής υγείας, όπου τα δύο τρίτα των εργαζομένων αντιμετωπίζουν δυσκολίες.



Δημιουργία προγραμμάτων καθοδήγησης για υποψήφιους φοιτητές με βάση πραγματικά δεδομένα

Ποιος να γίνω; Ο αριθμός των πιθανών επιλογών συχνά μπερδεύει τους μαθητές. Επιπλέον, η αγορά εργασίας αλλάζει και το παραδοσιακό σχήμα ανάπτυξης "πανεπιστήμιο - πρώτη θέση εργασίας - 40 χρόνια καριέρας" δεν λειτουργεί πλέον.

Σήμερα, οι νέοι επαγγελματίες μετακινούνται από τομέα σε τομέα, αλλάζουν εταιρείες, κλάδους και ομάδες. Για να επιλέξετε επάγγελμα, πρέπει να προσδιορίσετε τις ανάγκες και τους στόχους σας, να βγάλετε συμπεράσματα και μόνο τότε να δείτε τι έχει να σας προσφέρει ο κόσμος.

Η επιλογή ενός μελλοντικού επαγγέλματος είναι ένα σημαντικό στάδιο στη ζωή των νεοεισερχόμενων και των φοιτητών, επειδή ο καθένας από αυτούς θέλει η εργασία να ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα και τις ευκαιρίες, να προσφέρει ευχαρίστηση και να πληρώνεται αξιοπρεπώς.

Κατά κανόνα, οι απόφοιτοι του σχολείου συχνά δεν μπορούν να αποφασίσουν για το όνειρό τους, οπότε επιλέγουν πανεπιστήμιο και ειδικότητα με βάση τη γνώμη των γονέων, των φίλων ή των καθηγητών ή ενεργούν με βάση την αρχή "όπου είναι πιο εύκολο να μπουν".

Επιλογή επαγγέλματος ανάλογα με τον τύπο της αντίληψής σας για τον κόσμο και την ιδιοσυγκρασία σας

Ο καθένας αντιλαμβάνεται τις πληροφορίες και τον κόσμο γύρω του με τον δικό του τρόπο. Για μερικούς είναι καλύτερο να αφομοιώσουν τις πληροφορίες που βλέπει ένα άτομο, για άλλους - ακούει, για ένα τρίτο για να μάθει κάτι, πρέπει να το δοκιμάσετε. Ανάλογα με το κανάλι αντίληψης των πληροφοριών, οι άνθρωποι διακρίνονται συμβατικά σε οπτικούς (αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσω του οπτικού καναλιού), ακουστικούς (αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσω του ακουστικού καναλιού) και κιναισθητικούς (αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσω του συστήματος της αφής και της αίσθησης). Με αυτόν τον τρόπο, θυμόμενοι τον καλύτερο τρόπο για να θυμάστε πληροφορίες, έχετε την ευκαιρία να προσδιορίσετε τα επαγγέλματα στα οποία έχετε μεγαλύτερη κλίση και στα οποία θα μπορούσατε να επιτύχετε.

Τυπικά επαγγέλματα:	εικαστικά	Τυπικά επαγγέλματα:	ακουστικά	Τυπικά επαγγέλματα:	κιναισθητικά
Σκηνοθέτης, φωτογράφος, σχεδιαστής, διακοσμητής χώρων, αρχιτέκτονας, τοπίου, εκδότης, γραφικά πιλότος κ.λπ.	εικονολήπτης, διακοσμητής, ζωγράφος, εσωτερικών μακιγιέρ, σχεδιαστής ειδικός στα υπολογιστών, κ.λπ.	Ηχολήπτης, στερεοφωνικών μάγος στερεοφωνικών πωλητής δάσκαλος, εκφωνητής, τραγουδιστής, δικηγόρος κ.λπ.	πωλητής συστημάτων, επισκευής συστημάτων, τηλεφώνων, ραδιοφωνικός ψυχαναλυτής, μουσικός, κ.λπ.	Μάγειρας, γλύπτης, ψυχολόγος, ιερέας, οδοντίατρος, μασέρ, γιατρός, κομμωτής, δικηγόρος, οικοδόμος, ξυλουργός	



Η επιλογή του μελλοντικού επαγγέλματος εξαρτάται από πολλούς παράγοντες: από τα ενδιαφέροντά σας, τις ικανότητές σας, τις ανάγκες του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας. Και το πιο σημαντικό - κάθε επάγγελμα έχει τις δικές του απαιτήσεις για έναν ειδικό. Σε ορισμένες περιπτώσεις, χρειάζονται δημιουργικοί, ενεργητικοί υπάλληλοι, σε άλλες - αργοί, επιρρεπείς σε ειδικούς σε βάθος ανάλυσης. Ο τύπος της ιδιοσυγκρασίας επηρεάζει σημαντικά την επιλογή του μελλοντικού επαγγέλματος.

Αγαπάτε τις δυσκολίες και τα εμπόδια, είστε σε θέση να τα ξεπεράσετε όμορφα, δημιουργικά. Μερικές φορές έχετε την τάση να υπερεκτιμάτε τις ικανότητές σας, αλλά αυτό δεν είναι τρομακτικό. Πηγαίνετε γρήγορα στη δουλειά, τελειώνετε πάντα τα πάντα. Επιδιώκετε την ανεξαρτησία και είστε απρόθυμοι να ακολουθήσετε τις οδηγίες των ανωτέρων σας. Λένε ότι είστε επίμονοι, αλλά δεν επιμένετε αρκετά στην άποψή σας.

Συμπέρασμα: Είστε ΧΟΛΕΡΙΚΟΣ

Οι χολερικοί είναι πολύ επιτυχημένοι σε εκείνα τα επαγγέλματα όπου απαιτείται αυξημένη συγκέντρωση και ενέργεια. Είναι ηγέτες.

Τα άτομα αυτού του τύπου ιδιοσυγκρασίας διακρίνονται για την αντοχή τους σε στρεσογόνες καταστάσεις. Εάν χρειαστεί, είναι σε θέση να ανακτήσουν γρήγορα τις δυνάμεις τους. Αλλά είναι δύσκολο να αναγκάσετε έναν χολερικό να εκτελέσει μονότονη και μονόχροτη εργασία. Η χρόνια κόπωση θα έρθει όχι λόγω του μεγάλου όγκου εργασίας, αλλά λόγω της συνεχούς ανάγκης να συγκρατήσουν την οργισμένη ενέργειά τους. Αντενδείκνυνται σε επαγγέλματα όπως η κηπουρική, η βιβλιοθήκη και η λογιστική.

Συνιστώμενα επαγγέλματα: Τηλεοπτικός ρεπόρτερ, καλλιτέχνης, διπλωμάτης, δημοσιογράφος, προμηθευτής, επιχειρηματίας, χειρουργός, πιλότος, αποστολέας, οδηγός, προπονητής, διευθυντής, οικοδόμος, διευθυντής, μάγειρας, ερευνητής, γεωλόγος, ηλεκτρολόγος κ.λπ.

Μεταξύ των συμμαθητών σας έχετε υψηλή απόδοση, συγκεντρώνεστε καλά. Το να κάνεις πολλά πράγματα παράλληλα είναι το πιο εύκολο πράγμα που μπορεί να συμβεί. Μπορείτε εύκολα να ενθουσιαστείτε με μια νέα δουλειά, αλλά και να χάσετε γρήγορα το ενδιαφέρον σας γι' αυτήν. Δυστυχώς, δεν είστε σε θέση να εμβαθύνετε στις λεπτομέρειες- δεν ανέχεστε τη μονοτονία και τη μονοτονία. Έχετε όμως έμφυτες οργανωτικές ικανότητες, μαθαίνετε γρήγορα νέες ειδικότητες. Κανένα ενδιαφέρον γεγονός δεν πραγματοποιείται χωρίς τη συμμετοχή σας.

Συμπέρασμα: είστε ένας SANGWINIK

Ο Σανγκουίνικας είναι ένας φυσικός ηγέτης. Από την άποψη των υφισταμένων, τα άτομα αυτού του τύπου είναι ευχάριστα και ειλικρινή αφεντικά. Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι μια τέτοια ιδιοσυγκρασία χαρακτηρίζει συνήθως ένα συνετό άτομο. Το δυνατό της σημείο είναι η ικανότητα να πείθει τους άλλους και να τους πείθει να πάρουν το μέρος της. Ωστόσο, οι τεχνικές πτυχές της εργασίας συχνά προκαλούν δυσκολίες για τους αγγλίνους. Η μονότονη, μεταφορική εργασία που απαιτεί συνεχή προσοχή δεν είναι γι' αυτούς. Ως εκ τούτου, τα επαγγέλματα του υφαντή, του λογιστή, του ωρολογοποιού, του ραδιοφωνικού συντάκτη, του βιβλιογράφου, του αρχαιοφύλακα και του συντηρητή μπορούν με ασφάλεια να αποκλειστούν από τον κατάλογο των πιθανών.

Συνιστώμενα επαγγέλματα: διευθυντής, δάσκαλος, γιατρός, ψυχολόγος, εκπαιδευτικός, οργανωτής, πωλητής, σερβιτόρος, μηχανικός τεχνολογίας κ.λπ.



Δεν βιάζεστε στην επιστήμη και είστε αργός στη δουλειά; Πετυχαίνετε με επιμονή και υπομονή.

Η εκτέλεση μονότονης εργασίας είναι η μάρκα σας. Αν δεν βιάζεστε, θα σκεφτείτε όλες τις λεπτομέρειες και θα φέρετε την υπόθεση στην τελειότητα. Αλλά δεν επιδιώκετε να αναλάβετε τις ευθύνες ενός ηγέτη, εξαιτίας αυτού σας αποκαλούν συχνά απρόθυμους. Η αποτυχία των συνηθισμένων ρυθμών, η αλλαγή περιβάλλοντος και εργασίας σας φοβίζουν και η συνεχής φασαρία μπορεί να οδηγήσει σε κατάθλιψη.

Συμπέρασμα: είστε ΦΛΕΓΜΑΤΙΚΟΣ

Η ικανότητα των φλεγματικών να αναλύουν την κατάσταση αργά και χωρίς πανικό είναι απαραίτητη σε αγχωτικές καταστάσεις. Ως εκ τούτου, παράγουν οικονομολόγους, λογιστές, βιβλία αναφοράς υψηλής ποιότητας. Από την άλλη πλευρά, το ίδιο χαρακτηριστικό τους καθιστά αδύνατο να κάνουν καριέρα ως χειρουργός ή διευθυντής, αλλά θα τα πάνε καλά ως θεραπευτής ή επικεφαλής λογιστής.

Ο ενεργός, λαμπρός δημόσιος βίος ενός ηθοποιού, μαέστρου, τηλεοπτικού δημοσιογράφου και επιχειρηματία θα είναι δύσκολος γι' αυτούς.

Συνιστώμενα επαγγέλματα: μηχανικός, ηλεκτρολόγος, μηχανικός, γεωπόνος, οδηγός, επιστημονικά - βοτανολόγος, αστρονόμος, φυσικός, μαθηματικός.

Είστε άτομο με διάθεση. Χθες ήμουν σε θέση να γυρίσω τα βουνά, και σήμερα είστε τεμπέλης για να σηκωθείτε από το κρεβάτι. Κουράζεστε γρήγορα, είναι δύσκολο να προσαρμοστείτε σε μια νέα ομάδα. Όταν εκτελείτε μια συγκεκριμένη εργασία, χρειάζεστε συνεχή υποστήριξη και τακτική ξεκούραση. Όλοι σας αποκαλούν εξαιρετικά λεπτό και παρατηρητικό άτομο, ικανό να παρατηρεί τέτοιες λεπτομέρειες στη συμπεριφορά των ανθρώπων που προσπαθούν να κρύψουν.

Συμπέρασμα: είστε ΜΕΛΑΝΧΟΛΙΚΟΣ.

Οι μελαγχολικοί δεν θα πρέπει να επιλέξουν ένα επάγγελμα που σχετίζεται με την επικοινωνία με τους ανθρώπους, επειδή εργάζονται πολύ καλύτερα στον υπολογιστή. Αυτός ο τύπος ιδιοσυγκρασίας είναι επίσης επικίνδυνος στο ρόλο του οδηγού δημόσιων μεταφορών ή του ορειβάτη-εγκαταστάτη. Χαρακτηρίζονται από αναστολή του νευρικού συστήματος, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια συγκέντρωσης και, κατά συνέπεια, σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

Η σκληρή εργασία ενός γιατρού, ιδίως ενός χειρουργού, καθώς και ενός διασώστη, πιλότου, αποστολέα θα προκαλέσει μελαγχολική εξάντληση του νευρικού συστήματος και κακή υγεία.

Συνιστώμενα επαγγέλματα: δάσκαλος, καλλιτέχνης, ζωγράφος, καλλιτέχνης, μοδίστρα, σχεδιαστής μόδας, ζωγράφος, συνθέτης, συγγραφέας, κτηνίατρος, γεωλόγος, γεωπόνος, τεχνικός ζωολογικού κήπου, λογιστής, μηχανικός αυτοκινήτων, κλειδαράς, τορναδόρος, ραδιοφωνικός μηχανικός κ.λπ.

Πώς να επιλέξετε επάγγελμα; Συμβουλές προς τους νεοεισερχόμενους



Πώς να επιλέξετε το επάγγελμά σας; Πού να πάτε για σπουδές; Ποια ειδικότητα να επιλέξω; Αυτά είναι τα πολύπλοκα ερωτήματα που αντιμετωπίζει κάθε απόφοιτος. Και το πιο δύσκολο είναι να κάνετε την επιλογή σας.

Προκειμένου η αποφασιστική επιλογή του μελλοντικού επαγγέλματος να είναι όσο το δυνατόν πιο συνειδητή, οι απόφοιτοι χρειάζονται:

1. Να προσπαθήσουν να κάνουν ένα τεστ από έναν σχολικό ψυχολόγο. Τα τεστ μπορούν να σας βοηθήσουν να επιλέξετε τη σωστή κατεύθυνση
2. Να βρείτε εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με το επάγγελμα των ονείρων σας. Προσπαθήστε να βρείτε εκπροσώπους του επιθυμητού επαγγέλματος, έτοιμους να μιλήσουν για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του. Για τη συζήτηση είναι καλύτερο να προετοιμάσετε έναν κατάλογο ερωτήσεων σχετικά με τις δυσκολίες και τις ευκαιρίες (προοπτικές) στο επάγγελμα, καθώς και το εισόδημα, τη ζήτηση στην αγορά εργασίας.
3. Ανοίξτε μια εκδήλωση προφίλ. Υπάρχουν πολλές ανοικτές εκδηλώσεις προφίλ (εκθέσεις, συνέδρια, φόρουμ κ.λπ.). Εκτός από τον κορεσμό πληροφοριών, μπορούν να διευρύνουν την κατανόηση των αποφοίτων για τους τομείς του επαγγέλματος, εστιάζοντας την προσοχή τους στον πιο σχετικό τομέα ή την ειδικότητα.
4. Ζητήστε από τους προϊσταμένους σας να οργανώσουν μια περιοδεία με μικρές εργασίες στην εταιρεία όπου ονειρεύεστε να εργαστείτε: έτσι οι απόφοιτοι θα γνωρίσουν τις πρακτικές δραστηριότητες διαφόρων επαγγελμάτων.
5. Πραγματοποιήστε μια σύντομη πρακτική άσκηση (εάν είναι δυνατόν). Ο απόφοιτος μπορεί να κάνει πρακτική άσκηση κατά τη διάρκεια των διακοπών ή των Σαββατοκύριακων (στον ελεύθερο χρόνο). Η δυνατότητα πρακτικής άσκησης στο επάγγελμα ανοίγει νέες ευκαιρίες: ο νεοεισερχόμενος θα μπορέσει να καταλάβει καλύτερα αν έχει επιλέξει το σωστό δρόμο.
6. Επίσης, για αρχή, μια καλή επιλογή θα ήταν να σκεφτείτε τι θα θέλατε να κάνετε και τι θα θέλατε να αναπτύξετε στον εαυτό σας. Εάν δεν είναι δυνατόν να δώσετε από μόνοι σας σαφείς απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα, θα είναι χρήσιμο να περάσετε ερωτηματολόγια και κείμενα επαγγελματικού προσανατολισμού. Οι απαντήσεις σας σε απλές ερωτήσεις θα σας δείξουν σε τι είστε επιρρεπείς. Με βάση αυτό, θα είναι ευκολότερο να κάνετε μια επιλογή.

- Holland Code

Ο John Holland είναι Αμερικανός επιστήμονας και καθηγητής ψυχολογίας. Σύμφωνα με τη θεωρία του, οι περισσότεροι άνθρωποι ανήκουν σε έναν από τους έξι τύπους προσωπικότητας. Ορισμένα επαγγέλματα είναι κατάλληλα για κάθε τύπο. Ένα άτομο που επιλέγει ένα επάγγελμα σύμφωνα με τον τύπο του έχει περισσότερες πιθανότητες να επιτύχει επαγγελματική επιτυχία και να είναι ικανοποιημένο με την επιλογή του. Ο Holland ανέπτυξε ένα τεστ 240 ερωτήσεων. Το τεστ διαρκεί κατά μέσο όρο 25 λεπτά.. <http://prevolio.com/tests.aspx>

-Ερωτηματολόγιο επαγγελματικού προσανατολισμού



Στοχεύετε στον καθορισμό των χαρακτηριστικών της εργασίας σας: εστιάζετε στον εαυτό σας, στην ομάδα ή στο αποτέλεσμα.. <https://bit.ly/3uWnKIS>

7. Επισκεφθείτε ιστοσελίδες πανεπιστημίων

Στις ιστοσελίδες των πανεπιστημίων, οι ειδικότητες και τα προγράμματα σπουδών είναι συνήθως πάντα λεπτομερή. Το κυριότερο είναι να κατανοήσετε τις δομές των ιστότοπων. Εάν υπάρχει μια καρτέλα "εισακτέοι", τότε μη διστάσετε να κάνετε κλικ και να μελετήσετε. Εξάλλου, στο πανεπιστήμιο μπορεί να παρουσιάζονται αρκετά διαφορετικές ειδικότητες, μεταξύ των οποίων θα υπάρχει σίγουρα μία που σας ταιριάζει. Δεν πρέπει να εστιάζετε μόνο στο όνομα και τις σύντομες περιγραφές, μην τεμπελιάζετε να μάθετε τι μαθήματα θα σπουδάσετε σε μια συγκεκριμένη ειδικότητα. Κοιτάζοντας τα θέματα που θα σπουδάσετε τα επόμενα χρόνια θα σας διευκολύνει να επιλέξετε κάτι.

8. Βρείτε άρθρα, βίντεο, ταινίες μεγάλου μήκους και ντοκιμαντέρ σχετικά με μια συγκεκριμένη ειδικότητα και την κατάσταση της αγοράς εργασίας γενικότερα. Τι είναι σχετικό σήμερα και τι όχι. Μάθετε για τη φήμη ενός επαγγέλματος, το επίπεδο κύρους και τη ζήτησή του.

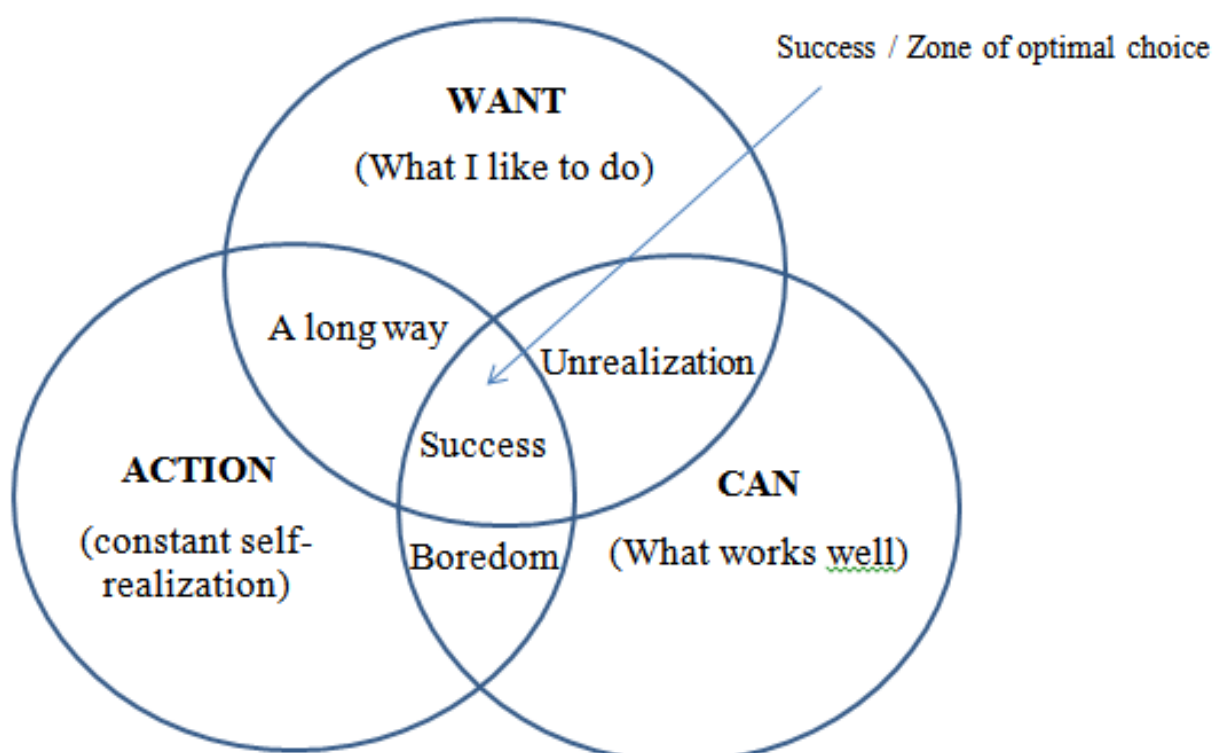
9. Προκειμένου να ληφθεί η σωστή απόφαση κατά την επιλογή ενός επαγγέλματος, είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη διάφοροι παράγοντες - οι δικές σας επιθυμίες, τα ψυχολογικά χαρακτηριστικά και οι ευκαιρίες και ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Υπάρχει μια φόρμουλα για την επιλογή επαγγέλματος που συνδυάζει τα ακόλουθα στοιχεία: "Θέλω" - "Μπορώ" - "Δράση".

"Θέλω" - οι φιλοδοξίες σας (επιθυμίες, ενδιαφέροντα, κλίσεις, ιδανικά),

"Μπορώ" - οι δυνατότητές σας (υγεία, ικανότητες, επίπεδο γνώσεων, χαρακτήρας, ιδιοσυγκρασία),

"Δράση" - συνεχής αυτοπραγμάτωση (κατάσταση της αγοράς εργασίας, κοινωνικοοικονομικά προβλήματα στην περιοχή).





Εικόνα 7. Η ιδανική επιλογή επαγγέλματος

Επιτυχία / Ζώνη βέλτιστης επιλογής

Πρέπει να συγκρίνετε τις επιθυμίες σας με τις πραγματικές ευκαιρίες και ανάγκες της σημερινής αγοράς εργασίας. Για παράδειγμα, στο μέλλον βλέπετε τον εαυτό σας ως οδοντίατρο. Η εργασία αυτή, όπως λένε, "δεν ξεφορτώνει αυτοκίνητα" και πληρώνεται καλά γι' αυτό. Αναρωτηθήκατε όμως ποτέ αν τα χέρια σας μπορούν να δουλέψουν όπως ένας κοσμηματοπώλης και αν μπορείτε να υπερασπιστείτε τη θέση σας στον κόσμο των οδοντιατρικών υπηρεσιών;

Έτσι, είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε με σαφήνεια ότι η προϋπόθεση της βέλτιστης επιλογής επαγγέλματος βρίσκεται στο κέντρο της τομής 3 συνιστωσών: "Θέλω" - "Μπορώ" - "Ανάγκη".

Η επιλογή επαγγέλματος είναι ένα δύσκολο και υπεύθυνο βήμα στη ζωή του καθενός, γι' αυτό και πρέπει να γίνεται συνειδητά και μελετημένα. Ένας λεπτομερής αλγόριθμος θα βοηθήσει στην επίτευξη του στόχου σας, ο οποίος περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

Βήμα 1: Σκεφτείτε τι σας ενδιαφέρει στη ζωή σας, τι φιλοδοξείτε, τι σας αρέσει να κάνετε, τι θα θέλατε να κάνετε, ποια επαγγέλματα σας αρέσουν, ποιες συνθήκες εργασίας σας ελκύουν, τι θα θέλατε να πάρετε από το μελλοντικό σας επάγγελμα; Απαντώντας σε αυτές τις ερωτήσεις, θα κάνετε το πρώτο βήμα προς τη σωστή, συνειδητή επιλογή επαγγέλματος.

Βήμα 2: Αν δεν μπορείτε να εντοπίσετε τα επαγγέλματα που σας αρέσουν, τότε μελετήστε προσεκτικά την ταξινόμηση των επαγγελμάτων κατά αντικείμενο, σκοπό, εργαλεία και συνθήκες εργασίας.

Βήμα 3: Καθορίστε τον επαγγελματικό σας τύπο και το κατάλληλο επαγγελματικό περιβάλλον που σας ταιριάζει καλύτερα και αντιστοιχίστε το με τα επαγγέλματα που έχετε εντοπίσει για τον εαυτό σας στο προηγούμενο βήμα.

Βήμα 4: Εξετάστε τα επαγγελματικά σας ενδιαφέροντα και τις κλίσεις σας, τα κίνητρα για την επιλογή ενός επαγγέλματος, χρησιμοποιώντας τις μεθόδους, και συγκρίνετε τα με τα επαγγέλματα που προσδιόρισate στα προηγούμενα βήματα. Εάν υπήρχαν επαγγέλματα που δεν συνέπιπταν με τα ενδιαφέροντα και τις κλίσεις σας, τότε διαγράψτε τα από τον κατάλόγό σας, αφήνοντας μόνο εκείνα που πρέπει να μελετήσετε σε βάθος.

Βήμα 5: Μελετήστε λεπτομερώς τις περιγραφές των επιλεγμένων επαγγελμάτων- μιλήστε, αν είναι δυνατόν, με εκπροσώπους αυτών των επαγγελμάτων και μάθετε ποιο είναι το περιεχόμενο της εργασίας τους, τι τους αρέσει. Γνωρίστε τη φύση και τις συνθήκες εργασίας, ρωτήστε τους πού απέκτησαν αυτό το επάγγελμα και ποιες είναι οι πραγματικές ευκαιρίες απασχόλησης γι' αυτούς. Προσπαθήστε να δοκιμαστείτε σε αυτά τα επαγγέλματα, τουλάχιστον σε προσομοιωμένες επαγγελματικές καταστάσεις.

Βήμα 6: Φτιάξτε έναν κατάλογο με τις απαιτήσεις για ένα άτομο, για τα ψυχοφυσιολογικά και σωματικά του προσόντα, που υπάρχουν στο επάγγελμα που επιλέξατε και τα αρχεία. Προσδιορίστε πόσο σημαντικές είναι όλες οι απαιτήσεις που έχετε καταγράψει - μπορεί να υπάρχουν λιγότερο σημαντικές που μπορούν να αγνοηθούν.

Βήμα 7: Μελετήστε τον εαυτό σας όσο το δυνατόν βαθύτερα, δηλαδή προσδιορίστε τα talέντα, τις ικανότητες, τα χαρακτηριστικά του χαρακτήρα σας, τις βουλητικές σας ιδιότητες, τις εργασιακές σας δεξιότητες (με βάση τα αποτελέσματα της μελέτης των σχολικών μαθημάτων και των μαθημάτων σε συλλόγους, τμήματα κ.λπ.)- προσδιορίστε τη σωματική σας ανάπτυξη και την υγεία σας.

Βήμα 8: Ενημερωθείτε στα κέντρα απασχόλησης για τα επαγγέλματα και τις ειδικότητες που απαιτούνται σήμερα στην αγορά εργασίας και πραγματική απασχόληση στις ειδικότητες που έχετε



προσδιορίσει για τον εαυτό σας. Και προσδιορίστε επίσης το επιθυμητό επίπεδο κατάρτισης για αυτές.

Βήμα 9: Αξιολογήστε τη συμμόρφωσή σας με τις απαιτήσεις καθενός από τα επαγγέλματα που έχετε εντοπίσει και αναλύσει: αν έχετε αναπτύξει επαγγελματικές ιδιότητες, αν οι ικανότητές σας, τα ψυχολογικά χαρακτηριστικά σας, η κατάσταση της υγείας σας ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των επαγγελμάτων που θα θέλατε να επιλέξετε. Καθορίστε ποιο επάγγελμα από το σύνολο του καταλόγου είναι το καλύτερο για εσάς με βάση όλες τις απαιτήσεις.

Βήμα 10: Προσδιορίστε ποιες δυσκολίες, εμπόδια, λάθη μπορεί να προκύψουν στην επίτευξη του επαγγέλματός σας.

Βήμα 11: Προσδιορίστε τα κύρια πρακτικά βήματα προς την επιτυχία: σε ποιο εκπαιδευτικό ίδρυμα μπορείτε να λάβετε επαγγελματική εκπαίδευση, πώς μπορείτε να αναπτύξετε επαγγελματικά σημαντικές ιδιότητες, πώς μπορείτε να αποκτήσετε πρακτική εμπειρία στην "δική σας" ειδικότητα (να συμμετάσχετε σε σχετικούς συλλόγους, τμήματα κ.λπ.), πώς μπορείτε να βελτιώσετε την επαγγελματική σας ικανότητα και την ανταγωνιστικότητά σας στην αγορά εργασίας.

Βήμα 12: Πριν πάρετε την τελική απόφαση, μην ξεχάσετε να συμβουλευτείτε γονείς, συγγενείς, φίλους, καθηγητές, ψυχολόγο, σύμβουλο.

Ερωτήσεις και απαντήσεις επαγγελματικού προσανατολισμού

1. Τι σας αρέσει και τι κάνετε καλά;

Στη συνέχεια, θα πρέπει να εξετάσετε τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας γενικά ως σημείο εκκίνησης για την επιλογή ενός μελλοντικού επαγγέλματος. Ονειρεύεστε να γίνετε ένας νέος εξαιρετικός συγγραφέας; Χωρίστε αυτό το πάθος σε δύο μέρη: τη συγγραφή και την επιμέλεια. Καθορίστε ποιο από αυτά σας αρέσει περισσότερο και επιλέξτε την πορεία σας: δημοσιογράφος, κειμενογράφος, συγγραφέας ιστοσελίδων ή συντάκτης.

Τα καταφέρνετε καλύτερα στο να κάνετε εποικοδομητική κριτική και να βοηθάτε τους άλλους να γράφουν; Τότε σκεφτείτε τη διδασκαλία. Ή μήπως προτιμάτε να εντρυφήσετε στο αντικείμενο και να μελετήσετε ειδική βιβλιογραφία; Τότε σκεφτείτε το επάγγελμα του τεχνικού συντάκτη ή του ειδικού στη λαϊκή επιστημονική δημοσιογραφία.

Πώς ξέρετε τι σας ταιριάζει καλύτερα; Προσπαθήστε να λάβετε υπόψη σας την άποψη από την πλευρά - ρωτήστε τους φίλους, τους γνωστούς, τα μέλη της οικογένειάς σας. Αφού φτιάξετε έναν κατάλογο, επιστρέψτε στο προηγούμενο βήμα και προσαρμόστε την κατεύθυνση. Για να το κάνετε αυτό, πρέπει να βρείτε τα σημεία στα οποία ταιριάζουν καλύτερα αυτό που αγαπάτε και αυτό που κάνετε. Εκεί βρίσκονται οι καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης.

2. Παίζετε για να κερδίσετε ή για να μην χάσετε;

Το σωστό κίνητρο αποτελεί εγγύηση ότι η δουλειά θα είναι διασκεδαστική. Ταυτόχρονα, διαφορετικοί άνθρωποι μπορεί να έχουν διαφορετικά κίνητρα: κάποιοι προσπαθούν να επιτύχουν αποτελέσματα και άλλοι - να αποτρέψουν την αποτυχία.

Οι άνθρωποι που αγαπούν να πετυχαίνουν είναι οι κλασικοί εφευρέτες και επιχειρηματίες. Εργάζονται γρήγορα, χρησιμοποιούν νέες ευκαιρίες και σκέφτονται αφηρημένα. Κατά κανόνα, οι άνθρωποι αυτού του τύπου είναι παρορμητικοί, αισιόδοξοι και επιρρεπείς στο να κάνουν λάθη.



Οι άνθρωποι για τους οποίους το κύριο πράγμα είναι να αποτρέψουν την αποτυχία, αντίθετα, είναι προσεκτικοί και συνετοί. Σκέφτονται αναλυτικά, προτιμούν τον προγραμματισμό, την αξιοπιστία και τη σχολαστικότητα.

Πώς αυτό θα βοηθήσει να περιοριστεί ο αριθμός των σχετικών επαγγελμάτων; Οι πρώτοι δεν θα είναι μια κανονική εργάσιμη ημέρα στο γραφείο, χρειάζονται ένα δημιουργικό περιβάλλον, την ευκαιρία να αναλάβουν ρίσκα. Και ο δεύτερος θα είναι πιο επιτυχημένος στην εργασία σε μια μεγάλη εταιρεία, παρά στην έναρξη της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης.

3. Ποιο περιβάλλον σας ταιριάζει;

Έχει επίσης σημασία σε ποιο περιβάλλον θα αισθάνεστε πιο άνετα να εργάζεστε. Για να απαντήσετε σε αυτό το ερώτημα, μπορείτε να κάνετε ένα τυποποιημένο τεστ που προσδιορίζει τον τύπο προσωπικότητας σύμφωνα με τη μεθοδολογία Myers-Briggs. Το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να προσδιορίσετε είναι αν είστε εσωστρεφής ή εξωστρεφής; Εξάλλου, αυτοί οι δύο τύποι είναι πολύ διαφορετικοί όσον αφορά τις ανάγκες. <https://bit.ly/3kIcxqW>



Οι εσωστρεφείς, για παράδειγμα, θα προτιμήσουν την ατμόσφαιρα ενός εργαστηρίου ή ενός ερευνητικού κέντρου, ενώ οι εξωστρεφείς θα νιώσουν σαν ψάρι στο νερό σε ένα θορυβώδες γραφείο πωλήσεων. Παράγοντες όπως η ανάγκη να μιλάτε δημόσια, η στενή συνεργασία με την ομάδα και η συχνή επικοινωνία με τους πελάτες θα πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη - οι εξωστρεφείς και οι εσωστρεφείς τα αντιλαμβάνονται όλα αυτά με διαφορετικό τρόπο.

1. Τι τρόπο ζωής θέλετε να ακολουθήσετε;

Στα περισσότερα επαγγέλματα, η καριέρα ξεκινά με αρκετά χρόνια σκληρής, σκληρής δουλειάς με χαμηλότερο μισθό από αυτόν που θα θέλατε. Ως εκ τούτου, αξίζει να κοιτάξετε εκείνους που έχουν ήδη πετύχει σε αυτόν τον τομέα και να καταλάβετε αν αυτός ο τρόπος ζωής σας ταιριάζει. Δείτε τι πρέπει να αναζητήσετε. Έχουν οι άνθρωποι αυτοί ελεύθερο χρόνο ή εργάζονται χωρίς ρεπό και διαλείμματα; Πηγαίνουν συχνά σε επαγγελματικά ταξίδια; Κερδίζουν αρκετά; Είναι ζήτημα να θέσετε έναν πήχη όχι μόνο για το επίπεδο των αποδοχών. Πρέπει να λάβετε υπόψη σας και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν το πόσο η δουλειά θα μπορέσει να σας δώσει χαρά.

Για παράδειγμα, θέλετε να απενεργοποιήσετε την "επαγγελματική λειτουργία" στο τέλος της εργάσιμης ημέρας και να επιστρέψετε στη ζωή έξω από το γραφείο - να πάτε σε ένα καφέ, στο θέατρο, να ταξιδέψετε, να περάσετε χρόνο με την οικογένεια. Τότε χρειάζεστε εργασία χωρίς επαγγελματικά ταξίδια, με κανονική εργάσιμη ημέρα και επαρκή μισθό. Αυτό σημαίνει ότι το επάγγελμα του οικονομικού ελεγκτή με τα συχνά ταξίδια στις περιφέρειες και τις υπερωρίες σε έργα είναι απίθανο να σας ταιριάζει.

2. Πού θα θέλατε να ζήσετε;

Αυτός ο παράγοντας δεν είναι σημαντικός για κάθε επάγγελμα, αλλά μερικές φορές ο τόπος κατοικίας είναι σημαντικός - ειδικά αν η ειδικότητα σχετίζεται με μια συγκεκριμένη περιοχή. Αν θέλετε να εργαστείτε στον κλάδο της μόδας (συμπεριλαμβανομένων των γυαλιστερών περιοδικών), θα πρέπει να μετακομίσετε στην πρωτεύουσα. Σας αρέσουν τα επαγγέλματα που σχετίζονται με τη θάλασσα; Τότε, θα πρέπει να πάτε στην ακτή. Λάβετε υπόψη σας παράγοντες που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής. Θέλετε να είστε ενεργός, καλλιεργημένος άνθρωπος, να πηγαίνετε σε θέατρα, συναυλίες και να παρακολουθείτε εκθέσεις; Ή μήπως προτιμάτε την ύπαιθρο; Αξίζει επίσης να σκεφτείτε - και να επιλέξετε: να γίνετε γενικός ιατρός και να εργαστείτε σε ένα αγροτικό νοσοκομείο ή να γίνετε νευροχειρουργός και να εργαστείτε σε ένα μητροπολιτικό ιατρικό κέντρο υψηλής τεχνολογίας.

Η επιλογή ενός επαγγέλματος είναι ένα δύσκολο έργο. Πρέπει να εξετάσετε πολλά: τις ικανότητές σας, τις ευκαιρίες, το πιθανό εισόδημα, το κύρος του επαγγέλματος και το ενδιαφέρον σας γι' αυτό. Θα πρέπει επίσης να σκεφτείτε τον τρόπο ζωής, το πού θέλετε να ζήσετε. Τα χρήματα δεν είναι το παν. Η ψυχική ικανοποίηση από την εργασία δεν είναι λιγότερο σημαντική από το επίπεδο του εισοδήματος.

Συμβουλές για τους γονείς ώστε να βοηθήσουν το παιδί να οδηγηθεί ήπια και φιλικά σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον όπου μπορεί να πετύχει

Σήμερα, η σύγχρονη αγορά εργασίας υπαγορεύει επικαιροποιημένους κανόνες, οπότε η καλύτερη στρατηγική σήμερα είναι οι γονείς να εξετάσουν προσεκτικά τις προτιμήσεις του παιδιού τους, να κατανοήσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία του και μόνο τότε να προσφέρουν στο παιδί βοήθεια στην επιλογή του μελλοντικού του επαγγέλματος.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ №1: Ακούστε το παιδί



Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, οι πέντε πιο δημοφιλείς ειδικότητες μεταξύ των εισακτέων ήταν η νομική, η διοίκηση, η πληροφορική, ο τουρισμός και το μάρκετινγκ.

Αν δώσετε προσοχή στις τάσεις της εισαγωγικής καμπάνιας, θα παρατηρήσετε ότι κάθε γενιά έχει τη δική της μόδα και ζήτηση για το επάγγελμα. Τα περισσότερα από τα επαγγέλματα που επιβάλλουν οι γονείς είναι συχνά ξεπερασμένα, καθώς οι ηλικιωμένοι δεν έχουν πάντα χρόνο να παρακολουθούν τις τάσεις και τις καινοτομίες. Αντίθετα, οι απόφοιτοι είναι εξοικειωμένοι με όλες σχεδόν τις καινοτομίες. Δεν είναι απαραίτητο να πείσετε ένα παιδί να εγκαταλείψει την ιδέα να γίνει χειριστής drone ή να σταματήσει να κάνει blockchain, για να ενδιαφερθεί για τις τάσεις του κρυπτονομίσματος. Είναι σημαντικό να καταλάβετε, ακόμη και αν δεν έχετε ιδέα για το τι αφορά η προηγούμενη πρόταση, σε κάθε επάγγελμα το κύριο πράγμα είναι να μάθετε όλες τις απαραίτητες δεξιότητες, οπότε εξηγήστε στον νεαρό άνδρα ή τη νεαρή κοπέλα ότι εδώ θα χρειαστεί η ικανότητα να ολοκληρώσει την υπόθεση, την ευθύνη και την επιθυμία να κάνουν τη δουλειά τους είναι υψηλής ποιότητας.

Το χόμπι ενός παιδιού μπορεί επίσης να αποτελέσει χρήσιμο δείκτη για εσάς. Εάν καλλιεργήσετε και υποστηρίξετε τα χόμπι της, θα σας βοηθήσουν να καταλάβετε πού θα προχωρήσετε στη συνέχεια.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ Νο2: Δημιουργήστε το κατάλληλο περιβάλλον

Τα παιδιά και οι έφηβοι λαμβάνουν γνώσεις όχι μόνο από τους δασκάλους και τους καθηγητές. Η ανάπτυξή τους επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από το περιβάλλον. Το πιο δύσκολο πράγμα για έναν ενήλικα σε αυτή την περίπτωση είναι να βρει τον κατάλληλο ρόλο. Μην ταλαιπωρείτε το παιδί με συμβουλές και μην του μεταφέρετε τις επιθυμίες του, αλλά βοηθήστε το να αναπτύξει τα δικά του ταλέντα.

Το καλύτερο που έχετε να κάνετε είναι να έχετε έναν συνεχή διάλογο με έναν έφηβο που αμφιβάλλει για την επιλογή του, δεν κατανοεί πλήρως τι είναι πιο κοντά και πιο ενδιαφέρον γι' αυτόν. Μιλήστε με ένα κορίτσι ή ένα αγόρι, παρακολουθήστε μια θεματική διάλεξη, μια έκθεση, αγοράστε εγκαίρως ένα βιβλίο - αυτό είναι το ελάχιστο που μπορεί να ξεπεράσει κάθε ενήλικας. Οι ψυχολόγοι συμβουλεύουν να αρχίσετε να μιλάτε για το μελλοντικό επάγγελμα στην 7η τάξη: έτσι το παιδί θα έχει χρόνο να προετοιμαστεί για το πανεπιστήμιο ή το κολέγιο.

Οι ειδικοί που βοηθούν στην επιλογή επαγγέλματος ή στην αλλαγή επαγγέλματος, συμβουλεύουν να κάνουν αυτές τις τέσσερις ερωτήσεις:

- "Τι θα μπορούσατε/θα μπορούσατε να διαβάσετε περίπου 500 βιβλία και να μην βαρεθείτε;"
- "Τι θα μπορούσες / θα μπορούσες να κάνεις με ενδιαφέρον για τα επόμενα πέντε χρόνια, ακόμη και αν δεν πληρωνόσουν γι' αυτό;"
- "Σε τι θα ξοδεύατε τον χρόνο σας αν δεν μπορούσατε να εργαστείτε με μισθό και ήσασταν πλήρως εξασφαλισμένοι οικονομικά;"
- "Τι δεν θα θέλατε ποτέ να κάνετε στη ζωή σας που σας προκαλεί απόλυτη αντιπάθεια;"

ΣΥΜΒΟΥΛΗ Νο3: Βοηθήστε να μάθετε τα επαγγέλματα από μέσα



Γνωρίζουμε για τα περισσότερα επαγγέλματα μόνο θεωρητικά, οπότε η γνωριμία με τη δουλειά θα μειώσει το ποσοστό των ευκαιριών για απογοήτευση. Πριν από την τελική επιλογή ενός επαγγέλματος, είναι σημαντικό ο έφηβος να δει την ειδικότητα πίσω από τα παρασκήνια στην πραγματική ζωή. Είναι καλό αν υπάρχουν γύρω του ενήλικες που μπορούν να ενημερώσουν τον μελλοντικό εισερχόμενο για τη συγκεκριμένη δουλειά. Ζητήστε από τους φίλους σας να πουν στο παιδί τι και πώς κάνουν στη δουλειά τους. Είναι σημαντικό για έναν νεαρό άνδρα ή μια νεαρή γυναίκα να ακούσει για τις καθημερινές τους ευθύνες και υποθέσεις. Για παράδειγμα, για το πώς ακριβώς δουλεύουν με σχέδια (και για το ποιες αποχρώσεις προκύπτουν). Μην ξεχνάτε ότι το πρωί πρέπει να έρθει ακριβώς στις οκτώ και να συμπληρώσει τις τριμηνιαίες εκθέσεις. Αλλά και το τσάι με έναν λογιστή δεν βλάπτει να το πείτε. Θυμηθείτε, ο σκοπός μιας τέτοιας ιστορίας δεν είναι η διαφήμιση ή ο εκφοβισμός, αλλά η αντανάκλαση της πραγματικής κατάστασης των πραγμάτων.

Πολλές εταιρείες διοργανώνουν ημέρες ανοιχτών θυρών. Σε τέτοιες εκδηλώσεις θα πρέπει να γίνονται οι σωστές ερωτήσεις: όχι για υψηλές επιδόσεις ή έναν μεγάλο στόχο, αλλά για τη ρουτίνα, τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Επίσης, μεγάλες εταιρείες καλούν μερικές φορές όχι μόνο φοιτητές αλλά και μαθητές για πρακτική άσκηση. Είναι πιθανόν να μην αρέσει στον έφηβο το γεγονός ότι μαθαίνει για το επάγγελμα που έχει επιλέξει. Θα έχει όμως χρόνο να αλλάξει την επιλογή του και να μην περάσει μάταια μερικά χρόνια στο πανεπιστήμιο.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ Νο4: Εξερευνήστε την αγορά εργασίας

Μάθετε ποια επαγγέλματα έχουν ζήτηση. Μόνο που έχουν πραγματικά ζήτηση, όχι "κύρος". Δεν χρειάζεται να διαβάσετε επιλογές ή αξιολογήσεις για να το καταλάβετε αυτό. Αξίζει να ρίξετε μια ματιά στους ιστότοπους των κέντρων απασχόλησης και των πλατφορμών αναζήτησης εργασίας και να εξετάσετε προσεκτικά τις κενές θέσεις εργασίας.

Η προβολή των κενών θέσεων βοηθά στην αξιολόγηση της δημοτικότητας του επαγγέλματος, των πιθανών μισθών και των απαιτήσεων για τους αιτούντες. Μπορεί να αποδειχθεί ότι το ίδιο το πανεπιστήμιο δεν είναι αρκετό για την εργασία του ονείρου: παράλληλα, θα χρειαστεί να μάθετε γλώσσες ή να παρακολουθήσετε μαθήματα.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ Νο5: Υποστήριξη - πάνω απ' όλα!

Ένα δίπλωμα και αρκετά χρόνια σπουδών δεν αποτελούν συμβόλαιο ζωής. Όλα μπορούν να αλλάξουν ανά πάσα στιγμή. Μην ξεχνάτε να ενημερώνετε το παιδί που επιλέγει την πορεία του. Αν δεν είστε σίγουροι ότι έχετε επιλέξει την επιχείρηση της ζωής - κοιτάξτε γύρω σας και επιλέξτε μια νέα διαδρομή. Η σύγχρονη αγορά εργασίας παρέχει μια ατροφία του φόβου της εκ νέου μάθησης και της απόκτησης νέων γνώσεων.

Ο κόσμος αλλάζει πολύ γρήγορα και ο σύγχρονος άνθρωπος θα πρέπει να ξαναμάθει αρκετές φορές στη ζωή του. Από πολλές απόψεις, επομένως, είναι πολύ πιο σημαντικό να αποφασίσετε για έναν τομέα παρά για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα και να αναπτύξετε δεξιότητες που μπορούν να σας φανούν χρήσιμες. Έτσι, ο έφηβος αφήνει περισσότερα περιθώρια εξέλιξης.

Τα κυριότερα λάθη κατά την επιλογή επαγγέλματος και τι πρέπει να αποφύγετε κατά την επιλογή μελλοντικού επαγγέλματος

1. Επιλέξτε ένα επάγγελμα χωρίς να έχετε αξιόπιστες πληροφορίες γι' αυτό



Οι περισσότεροι νέοι που σκέφτονται σχέδια περαιτέρω εκπαίδευσης ή απασχόλησης είναι γενικά πολύ λίγο ενημερωμένοι για το ποια είναι τα επαγγέλματα και τι κάνουν οι εκπρόσωποί τους. Ως αποτέλεσμα, οι νέοι βρίσκονται σε μια κατάσταση επιλογής γουρουνιού στο τσουβάλι. Αναλύοντας αν αυτό ή εκείνο το επάγγελμα σας ταιριάζει, πρέπει, πρώτα απ' όλα, να βρείτε πληροφορίες σχετικά με το πώς, στην πραγματικότητα, είναι η τυπική εργάσιμη ημέρα των εκπροσώπων της, πόσο χρόνο και ποιες συγκεκριμένες δραστηριότητες περνούν. Το θέμα δεν είναι στο όνομα του επαγγέλματος, αλλά στο τι και υπό ποιες συνθήκες θα χρειαστεί να κάνετε. Είναι σημαντικό να σκεφτείτε τα εξής ερωτήματα: ποιες είναι οι απαιτήσεις του επαγγέλματος στις ανθρώπινες ικανότητες και ποιες οι αντενδείξεις, τι επίπεδο κατάρτισης απαιτείται για την κατάκτησή του, πού μπορεί να αποκτηθεί, αν δίνει προοπτικές σταδιοδρομίας και με τι αυτές σχετίζονται, αν το επάγγελμα έχει ζήτηση στην αγορά εργασίας.

2. Επικεντρωθείτε μόνο σε χαρακτηριστικά όπως το κύρος ή/και η κερδοφορία

Ένας κοινός μύθος σχετικά με την εξέταση ενός επαγγέλματος κύρους ως πηγή εισοδήματος είναι ότι τα χρήματα έρχονται απλώς επειδή ένα άτομο τα κατέχει. Εδώ πρέπει να κατανοήσετε μερικά σημεία. Πρώτον, δεν είναι το επάγγελμα που πληρώνεται, αλλά η θέση, δηλαδή η εκτέλεση συγκεκριμένων λειτουργιών σε έναν ή σε άλλον οργανισμό. Φυσικά, το δυνητικό επίπεδο κερδοφορίας σε διάφορους τομείς δραστηριότητας ποικίλλει, αλλά το σημείο εδώ, πρώτα απ' όλα, δεν βρίσκεται στο επάγγελμα, αλλά στον τόπο εργασίας του ατόμου, στην ιδιότητά του, στο επίπεδο δεξιοτήτων του, στην ισορροπία προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας. Δεύτερον, τα επαγγέλματα που θεωρούνται ως επαγγέλματα κύρους δεν είναι πάντα τα πιο κερδοφόρα. Εξάλλου, υπάρχουν συνήθως πολύ περισσότεροι άνθρωποι πρόθυμοι να τα κάνουν από ό,τι πραγματικά χρειάζονται. Επιπλέον, η ίδια η έννοια του "κύρους" είναι αρκετά σχετική: εξαρτάται από τον κύκλο της επικοινωνίας (στα μάτια διαφορετικών ανθρώπων φαίνονται διάσημα διαφορετικά είδη εργασίας) και αλλάζει αρκετά γρήγορα.

3. Βάλτε ένα σημάδι ισότητας μεταξύ του επαγγέλματος και του υποκειμένου

Η λανθασμένη αντίληψη των μαθητών, και μερικές φορές των φοιτητών, είναι να εξισώνουν στην πραγματικότητα ένα γνωστικό αντικείμενο με έναν συγκεκριμένο τομέα επαγγελματικής δραστηριότητας, κρίνοντας με βάση την αρχή: "Μου αρέσει η λογοτεχνία, θα γίνω συγγραφέας". Αλλά τι είδους επάγγελμα είναι αυτό επιτρέψτε μου να ρωτήσω; Συγγραφέας μυθιστορημάτων, ή τι άλλο; Φυσικά, σε γενικές γραμμές, αυτή η επιλογή είναι δυνατή, αλλά πολύ συχνότερα πρόκειται για πολλές άλλες επαγγελματικές δραστηριότητες. Μπορείτε να γίνετε επιμελητής, διορθωτής, καθηγητής γλώσσας και λογοτεχνίας, μεταφραστής, ερευνητής στον τομέα της φιλολογίας κ.λπ. Όλα αυτά τα διαφορετικά επαγγέλματα και οι δραστηριότητες των εκπροσώπων τους δεν μοιάζουν πολύ με αυτές που ασκούν οι μαθητές στα μαθήματα λογοτεχνίας. Το σκεπτικό αυτό ισχύει και για άλλα μαθήματα. Δεν πρόκειται για επαγγέλματα, αλλά για ένα συγκεκριμένο πεδίο γνώσεων, η βάση του οποίου πρέπει να κατακτηθεί, ιδίως για την επαγγελματική εξέλιξη.

4. Να μεταφέρετε τη στάση σε ένα πρόσωπο, έναν εκπρόσωπο ενός συγκεκριμένου επαγγέλματος, σε ένα συγκεκριμένο επάγγελμα

Αν μας αρέσει ή δεν μας αρέσει ένα συγκεκριμένο πρόσωπο - αυτό σε καμία περίπτωση δεν χαρακτηρίζει την ειδικότητά του και δεν υποδηλώνει ότι πρέπει να το κάνουμε. Ένας "καλός άνθρωπος" δεν είναι ένα επάγγελμα. Φυσικά, θέλετε να της μοιάσετε, αλλά αφορά τις προσωπικές ιδιότητες και τη γενική στάση απέναντι στην εργασία και δεν αντικαθιστά την ικανότητα σε μια



συγκεκριμένη δραστηριότητα. Και αν αντίθετα - συναντήσαμε κάποιον δυσάρεστο, αποκρουστικό; Μερικές φορές, μπορεί να αποσπάσει την προσοχή από το επάγγελμά του: "Δεν θέλω να του μοιάσω". Αλλά, συμφωνείτε, στις ίδιες συνθήκες, το αντίθετο συμπέρασμα είναι δυνατό: "Θα γίνω ένας άξιος εκπρόσωπος αυτού του επαγγέλματος, όχι σαν αυτόν"! Έτσι, η απόφαση για το πώς θα αντιδράσετε σε ποιον, καθώς και η ευθύνη για την επαγγελματική επιλογή εξακολουθούν να εξαρτώνται από εσάς.

5. Επιλέξτε ένα επάγγελμα "για τη βόλτα"

Στην ουσία, σύμφωνα με αυτή τη θέση, υπάρχει απομάκρυνση από την προσωπική ευθύνη για την απόφαση. Αλλά μερικές φορές μια τέτοια επιλογή μπορεί να είναι επιτυχής - επειδή η εταιρεία συχνά συγκεντρώνει ανθρώπους των οποίων οι ικανότητες και τα ενδιαφέροντα συμπίπτουν σημαντικά. Ωστόσο, αυτό είναι ένα στοιχείο "τύχης-δυστυχίας" και όχι συνέπεια μιας συνειδητής και ουσιαστικής απόφασης.

6. Αντικαταστήστε την επιλογή του επαγγέλματος με την επιλογή του επιπέδου εκπαίδευσης ή του τρόπου απόκτησής του

Μια πιο δικαιολογημένη θέση είναι όταν ένα άτομο αποφασίζει πρώτα τι θα ήθελε να κάνει και στη συνέχεια εξετάζει πιθανές επιλογές για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα, αντί να καθοδηγείται από την επιθυμία να σπουδάσει σε ένα συγκεκριμένο μέρος ή απλώς να αποκτήσει μια ανώτερη εκπαίδευση, ανεξάρτητα από την ειδικότητα. Εάν ο νεοεισερχόμενος, θέλοντας να κατακτήσει ένα συγκεκριμένο επάγγελμα, δεν μπορούσε να εισέλθει στις σπουδές ακριβώς εκεί που ήθελε, είναι πιο λογικό να παραμείνει πιστός στο επάγγελμα και να αναζητήσει άλλες επιλογές για την απόκτησή του.

7. Αγνοούν τις δικές τους ικανότητες και τα ενδιαφέροντά τους

Είναι σκόπιμο να κάνετε στο επάγγελμά σας αυτό που σας αρέσει και που λειτουργεί καλά. Φυσικά, αυτό ακούγεται τετριμμένο, αλλά πολύ συχνά αγνοείται. Μερικές φορές οι άνθρωποι το θεωρούν εντελώς ασήμαντο (θα κάνω τα πάντα για να πληρώνομαι καλά). Ένα άτομο δεν θα μπορέσει να επιτύχει υψηλά αποτελέσματα σε μια εργασία που δεν ανταποκρίνεται στα ατομικά του χαρακτηριστικά ή είναι απλώς δυσάρεστη. Επιπλέον, είναι απίθανο ένα τέτοιο άτομο να αισθάνεται ευτυχισμένο, συνειδητοποιώντας ότι "πετάει από τη ζωή" ένα τεράστιο ποσό χρόνου και προσπάθειας με αντάλλαγμα χρήματα. Ένας άλλος λόγος για αυτό το λάθος είναι η άγνοια των ικανοτήτων και των ενδιαφερόντων του ατόμου. Είναι αδύνατο να πει κανείς αν θα του αρέσει η δουλειά και αν θα την κάνει με επάρκεια χωρίς να δοκιμάσει τον εαυτό του σε κάτι τέτοιο. Βέβαια, δεν μπορούν να δοκιμαστούν όλα τα επαγγέλματα με προσωπική εμπειρία χωρίς να έχει προηγηθεί η κατάλληλη εκπαίδευση. Αλλά σε τέτοιες περιπτώσεις, μπορείτε να κρίνετε την τάση προς αυτά με έμμεσους λόγους: το ενδιαφέρον για έναν συγκεκριμένο τομέα, την επιθυμία να αποκτήσετε ενεργά πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες αυτών των επαγγελματιών, την ευκολία κατανόησης και απομνημόνευσης αυτών των πληροφοριών.

8. Ακούστε τις απόψεις των ανθρώπων που είναι ανίκανοι να επιλέξουν ένα επάγγελμα

Έτυχε έτσι ώστε πολλοί από τους γνωστούς μας να αγαπούν να δίνουν συμβουλές, ιδίως - και ποιος να είναι. Ωστόσο, είναι λογικό να προτείνουμε κάτι για τον επαγγελματικό αυτοπροσδιορισμό μόνο αν συμπίπτουν αρκετά σημεία. Συγκεκριμένα: γνώση των ιδιαιτεροτήτων



των εν λόγω επαγγελματιών, καθώς και της κατάστασης στην αγορά εργασίας- γνώση των ατομικών ψυχολογικών χαρακτηριστικών του ατόμου που κάνει την επιλογή- κατανόηση της ουσίας των ψυχολογικών προβλημάτων που προκύπτουν στα διάφορα στάδια του επαγγελματικού αυτοπροσδιορισμού. Είναι σαφές ότι είναι λογικό να σκεφτείτε αυτό ή ειδικούς (ψυχολόγο, υπάλληλο του ΟΑΕΔ), ή κάποιον που σας γνωρίζει πολύ καλά και γνωρίζει από προσωπική εμπειρία για μια συγκεκριμένη ομάδα επαγγελματιών.

Οι πιο δημοφιλείς δεξιότητες που απαιτούν συχνά οι εργοδότες από τους υποψηφίους

1. Δεξιότητες προφορικής και γραπτής επικοινωνίας.	11. Ικανότητα εντοπισμού και επίλυσης προβλημάτων.
2. Ικανότητα εργασίας με το Microsoft Office.	12. Έμφαση στην εξυπηρέτηση των πελατών.
3. Προσοχή στη λεπτομέρεια.	13. Ικανότητα κατανομής του χρόνου.
4. Ικανότητα ανεξάρτητης επίλυσης προβλημάτων.	14. Ικανότητα ανάπτυξης επιχειρήσεων.
5. Αυτενέργεια, αυτενέργεια.	15. Αναλυτικές ικανότητες.
6. Οργανωτικές ικανότητες.	16. Ικανότητα εργασίας με το Microsoft Word.
7. Ικανότητα ανεξάρτητης εργασίας.	17. Ικανότητα ομιλίας δύο ή περισσότερων γλωσσών.
8. Ικανότητα εργασίας με το Microsoft PowerPoint.	18. Αναπτυγμένες διαπροσωπικές δεξιότητες.
9. Διαχείριση έργων.	19. Επιχειρηματική ηθική.
10. Εμπειρία σε δραστηριότητες πωλήσεων.	20. Ικανότητα εργασίας στο λειτουργικό σύστημα Linux.

Έτσι, οι κύριες δεξιότητες που θα χρειαστούν τα επόμενα χρόνια είναι:

- (ικανότητα εργασίας σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα),
- υπολογιστική σκέψη (ικανότητα κατανόησης μεγάλου όγκου δεδομένων),
- γνώση των νέων μέσων (ικανότητα να μεταφέρουν τη γνώμη τους μέσω αυτών, καθώς και κριτική αξιολόγηση και χρήση του περιεχομένου των νέων μέσων),
- διεπιστημονική γνώση (ικανότητα κατανόησης διαφόρων επιστημονικών κλάδων),
- εικονική συνεργασία (ικανότητα παραγωγικής εργασίας σε εικονική ομάδα).

Βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας



- Συναισθηματική νοημοσύνη - η ικανότητα να συνειδητοποιούν τα συναισθήματα και τα συναισθήματά τους, να τα διαχειρίζονται και, χρησιμοποιώντας αυτή τη γνώση, να αλληλεπιδρούν με τους άλλους.
- Ικανότητα διαπραγμάτευσης - ικανότητα δημιουργίας άνετων εργασιακών σχέσεων και αποτελεσματικής αλληλεπίδρασης με συναδέλφους, υφισταμένους, καταναλωτές και συνεργάτες προκειμένου να επιτευχθεί κατανόηση και υποστήριξη για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού, την ανάπτυξη πολιτικής και την από κοινού λήψη αποφάσεων- ικανότητα παροχής πληροφοριών σε συναδέλφους, υφισταμένους, καταναλωτές και συνεργάτες μέσω τηλεφώνου, γραπτώς ή ηλεκτρονικά- ικανότητα διεξαγωγής συνεδριάσεων.
- Ικανότητα εκτίμησης της κατάστασης και λήψης αποφάσεων - ικανότητα ανάλυσης καταστάσεων, των δομών τους, προσδιορισμού των παραγόντων επιρροής, των τάσεων ανάπτυξης- ικανότητα επιλογής και συμφωνίας για τις καλύτερες αντικειμενικές και αμερόληπτες αποφάσεις ή εναλλακτικές λύσεις για την επίτευξη του στόχου μέσω της ανάλυσης, πρόβλεψης και αξιολόγησης της κατάστασης και των προβλημάτων που την προκάλεσαν (ανάλυση κατάστασης, διοικητικές αποφάσεις).
- Γνωστική ευελιξία - η ικανότητα σκέψης, η οποία εκδηλώνεται με την ικανότητα να σκέφτεται κανείς πολλά πράγματα ταυτόχρονα, να αλλάζει τις υποθέσεις που επιλέγονται κατά την επίλυση ενός προβλήματος, εάν έχει αλλάξει η ουσία του.
- Ολοκληρωμένη επίλυση προβλημάτων - η ικανότητα αναζήτησης, συσσώρευσης των απαραίτητων ποιοτικών πληροφοριών, εξεύρεσης τρόπων επίλυσης προβλημάτων με βάση τις διαθέσιμες πληροφορίες, αξιολόγησης των θετικών και αρνητικών συνεπειών των αποφάσεων.
- Ομαδικός συντονισμός - η ικανότητα συνεργασίας με άλλους.
- Δημιουργικότητα - η ικανότητα δημιουργίας, η οποία μπορεί να εκδηλώνεται στη σκέψη, τα συναισθήματα, την επικοινωνία, τις ατομικές δραστηριότητες, να χαρακτηρίζει το άτομο ως σύνολο ή τις επιμέρους πτυχές του, τα προϊόντα της δραστηριότητας, τη διαδικασία δημιουργίας τους- την παραγωγή νέων ιδεών.
- Κριτική (αναλυτική) σκέψη - η ικανότητα να σκέφτεται λογικά, να βρίσκει επιχειρήματα, να αμφισβητεί τις δικές του και άλλες κρίσεις, να εντοπίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία διαφορετικών προσεγγίσεων για την επίλυση του προβλήματος.
- Προσανατολισμός στον πελάτη (customer orientation) - ικανότητα εντοπισμού και ικανοποίησης των σημερινών και μελλοντικών αναγκών των πελατών, προσανατολισμός στο αποτέλεσμα.
- Διαχείριση ανθρώπων - η ικανότητα να παρακινεί, να αναπτύσσει και να καθοδηγεί τους ανθρώπους στην εργασία, να εντοπίζει τους καλύτερους υποψήφιους για την εφαρμογή της.

Συμβουλές για όσους ξεκινούν σταδιοδρομία σε μικρή ηλικία και μέθοδοι για να ανέβουν στην ιεραρχία της καριέρας τους

Είναι πλέον πολύ δημοφιλείς να ξεκινά κανείς μια καριέρα σχεδόν από το σχολείο - οι νέοι έχουν γίνει πιο στοχευμένοι, θέλουν να τα αποκτήσουν όλα με τη μία, ώστε αργότερα να μπορούν να είναι πλήρως ευημερούντες και ανεξάρτητοι, να απολαμβάνουν τη ζωή και να ταξιδεύουν. Οι



φιλοδοξίες που τροφοδοτούνται από τις τρέχουσες τάσεις στα κοινωνικά δίκτυα, τελικά, όχι μόνο έχουν δικαίωμα ύπαρξης, αλλά μπορούν επίσης να πραγματοποιηθούν.

1. ΜΗΝ ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΚΑΜΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ

Είτε θέλετε να ξεκινήσετε το δικό σας έργο, είτε να γίνετε κορυφαίο στέλεχος σε μια κορυφαία εταιρεία, είτε εταίρος σε μια μεγάλη εταιρεία, είτε να αξιοποιήσετε τις δυνατότητές σας σε έναν άλλο τομέα, πρέπει να ξεκινήσετε με απλές εργασίες, να αποκτήσετε και να βελτιώσετε τις βασικές δεξιότητες και ικανότητες, αυξάνοντας σταδιακά τον φόρτο εργασίας και την πολυπλοκότητα.

2. ΜΗΝ ΔΙΝΕΤΕ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟΥΣ ΆΛΛΟΥΣ

Η καριέρα σας είναι η προσωπική σας υπόθεση. Καθώς και το αν πετυχαίνετε ή αποτυγχάνετε για πρώτη ή δέκατη φορά - αυτή είναι η προσωπική σας πορεία και η ευθύνη για τα λάθη και την εμπειρία είναι επίσης δική σας. Φυσικά, δεν έχουμε πουθενά να πάμε από τις συμβουλές των γονέων και, εμπλουτισμένοι από τις δικές μας εμπειρίες ζωής, των συγγενών ή των φίλων. Αλλά η τελική απόφαση εξαρτάται πάντα από εσάς.

3. ΑΝΑΖΗΤΗΣΤΕ ΜΙΑ ΆΛΛΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΕΝΩ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ

Είναι απολύτως φυσιολογικό να αλλάζετε συχνά δουλειά κατά τα πρώτα χρόνια της καριέρας σας. Είναι σημαντικό να συλλάβετε τη στιγμή που ήρθε η ώρα για αλλαγή, να καταλάβετε γιατί το επάγγελμα ή η εταιρεία που επιλέξατε δεν είναι κατάλληλη για εσάς και να προχωρήσετε μπροστά.

Ξεκινήστε να ψάχνετε για δουλειά ή ξεκινήστε τη δική σας startup ενώ εργάζεστε σε μια παλιά δουλειά - δημιουργήστε ένα βήμα πίσω. Θα νιώσετε άβολα και δύσκολα, η ζώνη άνεσης θα σας το υπαγορεύσει: "Δεν είμαι ακόμα έτοιμος". Απλά να θυμάστε ότι η ανάπτυξη και η άνεση δεν πάνε ποτέ μαζί.

4. ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΤΕ ΤΗ ΜΑΘΗΣΗ

Δεν πρόκειται μόνο για συνεχή εκπαίδευση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, αλλά και για εξειδικευμένα μαθήματα, εκπαιδεύσεις και σεμινάρια. Μπορεί να σχετίζονται με την τρέχουσα εργασία σας ή με αυτό που θέλετε να αποκτήσετε στο μέλλον, αν, για παράδειγμα, σχεδιάζετε μια ριζική αλλαγή στον επαγγελματικό τομέα, τα μαθήματα κατάρτισης μπορεί να σχετίζονται με το χόμπι σας ή να απέχουν εντελώς από όλα όσα κάνατε πριν - αυτό μπορεί να είναι όχι μόνο πρακτική εμπειρία, αλλά και η ανάπτυξη των κοινωνικών δεξιοτήτων - είναι πλέον ιδιαίτερα πολύτιμες στην αγορά εργασίας.

Προκειμένου να ανεβείτε στη σκάλα της καριέρας, πρέπει πάντα να γνωρίζετε έναν απλούστερο εργαζόμενο. Προσπαθήστε λοιπόν να διαβάζετε περισσότερη επαγγελματική βιβλιογραφία. Λάβετε υπόψη ότι οι γνώσεις ψυχολογίας, διαχείρισης, η τέχνη της δημόσιας ομιλίας ή ο προγραμματισμός του χρόνου δεν θα εμποδίσουν κανέναν ανώτερο επαγγελματία. Ξοδέψτε χρήματα για την εκπαίδευσή σας και μην περιμένετε από την εταιρεία να το κάνει για εσάς. Επομένως, παρακολουθήστε εκπαιδεύσεις ή μαθήματα που θα σας βοηθήσουν να βελτιωθείτε στο επάγγελμά σας. Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας συνιστούν να παρακολουθείτε 2-3 εκπαιδεύσεις το χρόνο για να έχετε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

5. Η ΥΓΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Επιλέξτε την ευτυχία και την ικανοποίηση από αυτό που κάνετε, όχι έναν υψηλό μισθό, και τότε θα σας είναι πιο εύκολο να αντιμετωπίσετε το άγχος. Να είστε πάντα προτεραιότητα για τον εαυτό σας.



Πώς να αξιολογήσετε στο έπακρο τη δουλειά σας;

1. ΜΗΝ ΦΟΒΑΣΤΕ ΝΑ ΖΗΤΗΣΕΤΕ ΒΟΗΘΕΙΑ

Το να ζητάτε βοήθεια δεν είναι ένδειξη αδυναμίας, αλλά επιθυμία κατανόησης της κατάστασης, πρόθεση ανάπτυξης και βελτίωσης. Η πρωτοβουλία και η ικανότητα να αναλαμβάνετε την ευθύνη για τις αποφάσεις είναι αναμφίβολα σημαντικά προσόντα, αλλά βρείτε την καλύτερη στιγμή που μπορείτε να τα δείξετε με αρκετές δεξιότητες, στην αρχή της εργασίας - η ικανότητα αλληλεπίδρασης, η ευελιξία και η αφοσίωση θα είναι πιο χρήσιμες.

2. ΜΗΝ ΔΕΧΕΣΤΕ ΚΡΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΣΑΣ

Πρώτα απ' όλα, μάθετε να διακρίνετε μεταξύ της κριτικής που σας επηρεάζει προσωπικά και της κριτικής που αποσκοπεί στη βελτίωση των ικανοτήτων σας ως ειδικού. Δώστε προσοχή στις συμβουλές που σας δίνει ο διευθυντής σας - πρώτον, είναι μια εκδήλωση ενδιαφέροντος για αυτό που κάνετε, και δεύτερον, η επιθυμία να σας βοηθήσει να αναπτυχθείτε, να γίνετε μέρος της ομάδας. Αυτό ακριβώς πρέπει να αναζητήσετε στα πρώτα χρόνια της καριέρας σας.

3. ΜΗΝ ΈΧΕΤΕ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ

Δεν έχει σημασία ποια είναι η θέση εργασίας σας ή πόσο καλά την κάνετε. Κρατήστε το μυαλό σας ανοιχτό και ευέλικτο. Ένας επαγγελματίας πρέπει να είναι προετοιμασμένος για κάθε αποστολή, ακόμη και αν ανήκει σε αυτές που δεν εμπίπτουν στο αντικείμενό του, φυσικά μέσα σε λογικά πλαίσια.

4. ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΑΥΣΗ

Φτάνοντας νωρίς και ξενυχτώντας - κάνουμε αυτό το λάθος στην πρώτη δουλειά και συχνά δεν ανεχόμαστε χρήσιμη εμπειρία, παίρνοντας μια τρίτη, ή ακόμα και τέταρτη, θέση. Όταν βρίσκετε τη δουλειά των ονείρων σας, μπαίνετε στον πειρασμό να δείξετε πόσο σημαντική είναι για εσάς περνώντας όσο το δυνατόν περισσότερο χρόνο στη δουλειά. Αλλά αυτή η στρατηγική μπορεί επίσης να έχει δυσάρεστες συνέπειες: μπορεί κάλλιστα να καείτε. Δεν το χρειάζεστε σχεδόν καθόλου.

5. ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ, ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙΤΕ

Δεν είναι πάντα εύκολο να γίνετε μέρος της διαμορφωμένης ομάδας, να καταλάβετε τους ανθρώπους: με ποιους είναι απαραίτητο να είστε φίλοι και από ποιους είναι καλύτερα να μείνετε μακριά. Ανάμεσα σε δύο πόλους: μείνετε μακριά από όλους, κάντε σιωπηλά τη δουλειά σας και γίνετε φίλοι με όλους, είναι καλύτερα να βρίσκεστε κάπου στον ισημερινό. Κάντε ερωτήσεις, ζητήστε βοήθεια, κοιτάξτε προσεκτικά τους ανθρώπους, παρατηρήστε τις σχέσεις στην ομάδα και μεταξύ των συναδέλφων και του αφεντικού, συμμετέχετε σε συζητήσεις. Αυτό θα σας βοηθήσει να συνδεθείτε με την ομάδα, αλλά και να βρείτε μια ισορροπία μεταξύ προσωπικής ζωής και εργασίας.

6. ΠΑΡΑΔΕΧΤΕΙΤΕ ΤΑ ΛΑΘΗ ΣΑΣ

Τα καλύτερα μαθήματα στη ζωή είναι εκείνα που βασίζονται στα ίδια τα λάθη κάποιου. Μόνο οι αποτυχίες μας δίνουν την ευκαιρία να μάθουμε να παίρνουμε τις σωστές αποφάσεις στο μέλλον. Αν μάθετε να αντιδράτε σωστά στα λάθη σας - όχι να πανικοβάλλεστε ότι η καριέρα σας απέτυχε, αλλά να παραδέχεστε τις λανθασμένες αποφάσεις, να τις αναλύετε και να βγάξετε συμπεράσματα, το μόνο που θα καταφέρετε είναι να ενισχύσετε τη θέση σας στην εταιρεία. Ο φόβος της αποτυχίας περιορίζει τη δράση, με αποτέλεσμα να φαίνεστε τεμπέληδες μπροστά στη διοίκηση, κάτι που σίγουρα δεν αξίζει αύξηση.



7. ΑΝΑΛΑΒΕΤΕ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ

Δείξτε στη διοίκηση ότι μπορείτε να είστε υπεύθυνοι όχι μόνο για το συγκεκριμένο έργο σας, αλλά και για την επιτυχία ολόκληρου του έργου. Πρέπει να είστε υπεύθυνοι για τα πάντα: να έρχεστε εγκαίρως στη δουλειά, να φέρνετε τα πράγματα εις πέρας, να λέτε στους συναδέλφους σας τον σωστό τρόπο επίλυσης δύσκολων προβλημάτων, να ελέγχετε τα συναισθήματά σας, να μην αφήνετε την προσωπική σας ζωή να επηρεάζει το αποτέλεσμα της εργασίας και να μην εγκαταλείπετε την ομάδα σας σε καμία περίπτωση.

8. ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΤΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Γίνετε ένας εργαζόμενος στην ομάδα που παρακινεί συνεχώς τους συναδέλφους να εκτελούν τα καθήκοντά τους, τους ενθαρρύνει να αναλαμβάνουν ενδιαφέροντα και δύσκολα έργα. Υποστηρίξτε τους συναδέλφους κατά τη διάρκεια αποτυχιών και επαινέστε για τα καλά αποτελέσματα. Προσπαθήστε να επιστρατεύσετε την υποστήριξη της ομάδας και να γίνετε γι' αυτούς εκείνοι που εμπιστεύονται, που σέβονται και που ακούνε. Με αυτόν τον τρόπο θα γίνετε ο ηγέτης της ομάδας ακόμη και πριν από τον επίσημο διορισμό και αυτό σίγουρα θα εκτιμηθεί από τη διοίκηση.

9. ΝΑ ΔΕΧΕΣΤΕ ΤΟΝ ΈΠΑΙΝΟ ΜΕ ΗΡΕΜΟ ΤΡΟΠΟ

Τα λόγια επαίνου μπορεί να αποτελέσουν το μεγαλύτερο εμπόδιο για τα επαγγελματικά σας ύψη. Έτσι, μετά την αναγνώριση της δουλειάς σας από τη διοίκηση, δεν πρέπει να νομίζετε ότι έχετε πιάσει την τύχη στα χέρια σας. Να θυμάστε ότι δεν υπάρχει όριο στην τελειότητα και δεν πρέπει να χαλαρώνετε μετά από μερικά κομπλιμέντα.

10. ΑΓΑΠΗΣΤΕ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΣΑΣ

Να είστε ενθουσιασμένοι με αυτό που κάνετε. Εξάλλου, μόνο οι άνθρωποι που αγαπούν πραγματικά τη δουλειά τους είναι ικανοί για μεγάλα επιτεύγματα. Η διοίκηση το γνωρίζει καλά αυτό, γι' αυτό και θα προωθήσει μόνο όσους αγαπούν το επάγγελμά τους και είναι πρόθυμοι να το δώσουν στο έπακρο, χωρίς εξωτερικά κίνητρα.

Πώς να επιλέξετε ένα ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης

Κάθε χρόνο, χιλιάδες νεοεισερχόμενοι επιλέγουν πού και σε ποια ειδικότητα θα αποκτήσουν τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η επιλογή αυτή επηρεάζει τη μελλοντική απασχόληση, την προσωπική ανάπτυξη, το περιβάλλον, τους επαγγελματικούς στόχους και τις σχέσεις. Επομένως, είναι σημαντικό να την αντιμετωπίσετε διεξοδικά. Τι πρέπει να λάβετε υπόψη σας κατά την επιλογή του τύπου μελλοντικών σπουδών;

1. Επιλογή της ειδικότητας

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να σκεφτούν οι υποψήφιοι είναι η επιλογή της ειδικότητας. Σας συνιστούμε να τα ζυγίσετε όλα προσεκτικά και να αποφασίσετε ποιος θα είστε και γιατί θα αφιερώσετε όλη σας τη ζωή. Μπορείτε να ζητήσετε συμβουλές από συγγενείς, φίλους, σχολικό ψυχολόγο ή επαγγελματικό σύμβουλο και ακόμη καλύτερα - να μελετήσετε προσεκτικά όλα τα επαγγέλματα και να κάνετε τη δική σας επιλογή.

Όταν επιλέγετε ένα επάγγελμα, πρέπει να εξετάσετε διάφορα κριτήρια: τις προτιμήσεις, τις κλίσεις, τις πνευματικές ικανότητες, τα ενδιαφέροντα, την υγεία και τον οικογενειακό προϋπολογισμό σας.



Γνωρίστε το περιεχόμενο του προγράμματος: ποια θέματα μελετώνται και πόσος χρόνος διατίθεται γι' αυτό.

Ποια είναι η διαφορά μεταξύ του μάνατζμεντ, του μάρκετινγκ και της επιχειρηματικότητας; Οι ίδιες οι ονομασίες των ειδικοτήτων δεν θα σας πουν τίποτα - είναι προτιμότερο να εξετάσετε την περιγραφή και τον κατάλογο των θεμάτων που συνθέτουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ειδικότητας. Εάν δεν μπορείτε να βρείτε αυτές τις πληροφορίες στον ιστότοπο του πανεπιστημίου - καλέστε το ίδρυμα και ζητήστε να σας παράσχει ένα πρόγραμμα μαθημάτων ή εγχειρίδια με προγράμματα μαθημάτων.

Απορρίψτε στενές ειδικότητες, επιλέξτε μια ευρύτερη, πιο θεμελιώδη ειδικότητα. Μια στενή ειδικότητα είναι μια καλή επιλογή εάν γνωρίζετε ακριβώς για ποιον σκοπεύετε να εργαστείτε. Εάν δεν έχετε τόσο μακρόπνοα σχέδια, είναι προτιμότερο να αποφύγετε τις στενές ειδικότητες και στο πτυχίο να επιλέξετε εκείνη που θα αποτελέσει στέρεο θεμέλιο για περαιτέρω στενή εξειδίκευση στα ανώτερα μαθήματα ή στο μεταπτυχιακό.

2. Επιλογή πανεπιστημίου

Μόλις επιλέξετε ένα επάγγελμα, μπορείτε να αρχίσετε να ψάχνετε για πανεπιστήμιο. Αν θέλετε να γίνετε χειρουργός, δάσκαλος ή αρχαιολόγος - θα είναι ευκολότερο, η "γκάμα" των πανεπιστημίων είναι μικρή. Αν όμως βλέπετε τον εαυτό σας ως οικονομολόγο, δικηγόρο, μηχανικό, μάνατζερ - ετοιμαστείτε για μια κουραστική αλλά απαραίτητη διαδικασία για να βρείτε το "δικό σας" πανεπιστήμιο ανάμεσα σε δεκάδες ή και εκατοντάδες παρόμοια.

Κριτήρια για την επιλογή ενός πανεπιστημίου:

- Πληρωμένη ή δωρεάν εκπαίδευση

Για κάποιους, τα χρήματα δεν είναι θέμα και πηγαίνουν αμέσως να σπουδάσουν με σύμβαση. Κάποιος δεν μπορεί να το αντέξει οικονομικά αυτό. Σε αυτή την περίπτωση, κατά την επιλογή ενός πανεπιστημίου θα πρέπει να δώσουν προσοχή στη διαθεσιμότητα των θέσεων του προϋπολογισμού, καθώς και στους όρους εισδοχής στον προϋπολογισμό.

- Εδαφικό ζήτημα

Δεν είναι όλοι αρκετά τυχεροί ώστε να ζουν σε μεγάλες πόλεις, όπου υπάρχει μεγάλη ποικιλία ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Κατά κανόνα, οι περισσότεροι φοιτητές είναι αλλοδαποί. Αν θέλετε σκόπιμα να σπουδάσετε σε άλλη πόλη ή σε άλλη χώρα, θα πρέπει να ζυγίσετε όλα τα υπέρ και τα κατά. Εάν οι δυσκολίες δεν σας φοβίζουν, είναι απαραίτητο να λύσετε ένα ζήτημα με την παρουσία μιας παρέας στο λύκειο και τις συνθήκες διαβίωσης.

- Εξοικείωση με την υλική βάση του πανεπιστημίου.

Συγκεντρώστε πληροφορίες σχετικά με τη φήμη του πανεπιστημίου, το επαγγελματικό επίπεδο των καθηγητών, τον τεχνικό εξοπλισμό κ.λπ. Τέτοιες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε από ιστότοπους, από φίλους ή γνωστούς, σε πολλά βιβλιοπωλεία μπορείτε να αγοράσετε βιβλία που περιέχουν πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα, ή απλώς να πάτε στο πανεπιστήμιο της επιλογής σας σε μια ημέρα ανοιχτών θυρών.



- Επισκεπτόμενοι τους χώρους των μεγάλων πανεπιστημίων, μεταξύ των οποίων υπάρχει η δυνατότητα επιλογής

Να θυμάστε ότι σήμερα η ιστοσελίδα μιας εταιρείας, επιχείρησης ή ενός πανεπιστημίου είναι το πρόσωπό της. Αν είναι καλή και "φιλική", τότε έχετε έναν σοβαρό οργανισμό που νοιάζεται για όλους όσους συνεργάζονται μαζί του ή απλώς γνωρίζονται. Σας αρέσει η ιστοσελίδα του πανεπιστημίου; Είναι εύκολο να βρείτε όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε σε αυτήν; Έχει προφίλ καθηγητών; Τα σχόλια των φοιτητών;

- Παρακολούθηση της Ημέρας Ανοικτής Πρόσβασης στο πανεπιστήμιο

Όχι για να μάθετε από πρώτο χέρι τις βασικές πληροφορίες σχετικά με την υποδοχή των υποψηφίων, αλλά για να νιώσετε την ατμόσφαιρα του ιδρύματος, να περπατήσετε στους διαδρόμους, να δείτε ή να μην δείτε τον εαυτό σας εκεί, να επικοινωνήσετε με φοιτητές και να αποκτήσετε τη δική σας, αν και συχνά υποκειμενική, εντύπωση για το πανεπιστήμιο. Αλλά αυτή είναι η δική σας εντύπωση. Επομένως, αν υπάρχει μια τέτοια ευκαιρία, χρησιμοποιήστε την.

- Επικοινωνήστε με φοιτητές διαφόρων πανεπιστημίων της λίστας σας.

Αυτός είναι ίσως ο καλύτερος τρόπος για να λάβετε πραγματικά αληθινές πληροφορίες για το πανεπιστήμιο. Αυτό δεν αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, αν και μπορούμε να μιλήσουμε και γι' αυτό. Πρόκειται περισσότερο για το αν είναι ευχάριστο και ενδιαφέρον να σπουδάσετε εκεί, αν δημιουργούνται όλες οι κατάλληλες συνθήκες για τους φοιτητές. Και το κύριο ερώτημα που πρέπει να θέσουν οι φοιτητές: θα με συμβουλευάτε να εισαχθώ σε αυτό το πανεπιστήμιο. Η αναλογία ναι/όχι μπορεί να είναι καθοριστική, διότι, πιστέψτε με, ένα σίγουρο "όχι" από μερικούς φοιτητές λέει πολύ περισσότερα για το πανεπιστήμιο από τις αναφορές των πρυτάνεων ή των καθηγητών.

Επίλογος

Οι απόφοιτοι των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αποτελούν ένα ειδικό φάσμα της αγοράς εργασίας, το οποίο διαφέρει σημαντικά από τα άλλα στοιχεία της αγοράς. Από τη μία πλευρά, η νεαρή ηλικία προάγει την υψηλή κινητικότητα, το άνοιγμα, την ετοιμότητα για αλλαγή και αναζήτηση εργασίας, και από την άλλη πλευρά, οι νέοι δεν διαθέτουν τη σχετική εμπειρία για να είναι ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας.

Μεταξύ των κύριων λόγων για την πολυπλοκότητα της απασχόλησης των αποφοίτων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων θα πρέπει να εντοπιστούν, πρώτα απ' όλα:

- υφιστάμενες ανισότητες στη διάρθρωση της ζήτησης στην αγορά εργασίας, οι οποίες βαθαίνουν λόγω της αδυναμίας των δεσμών συντονισμού μεταξύ της αγοράς εργασίας και της αγοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών- ασυμφωνία της παρεχόμενης ειδικότητας με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας- έλλειψη μακροπρόθεσμων οικονομικών προβλέψεων για τις αλλαγές στη διάρθρωση των επαγγελματικών προσόντων του εργατικού δυναμικού,



- ενίσχυση του ανταγωνισμού στην αγορά εργασίας των επαγγελματιών και των ειδικοτήτων για τις οποίες πραγματοποιείται εκπαίδευση στα εκπαιδευτικά ιδρύματα,
- κυρίως ασυνείδητη προσέγγιση στην επιλογή ενός μελλοντικού επαγγέλματος ως αποτέλεσμα της ατέλειας του υφιστάμενου συστήματος επαγγελματικού προσανατολισμού για τους νέους, της εστίασης στην απόκτηση ενός επαγγέλματος με κύρος (προς το παρόν), το οποίο μπορεί να μείνει αζήτητο στην αγορά εργασίας στο μέλλον,
- έλλειψη πρακτικής εμπειρίας ή εργασιακής εμπειρίας στην ειδικότητα,
- το χάσμα μεταξύ του περιεχομένου της εκπαίδευσης και των απαιτήσεων των εργοδοτών,
- η ψυχολογική απροετοιμότητα των νέων να λάβουν ανεξάρτητες αποφάσεις.

Η ανεπαρκής αποτελεσματικότητα της διαχείρισης της διαδικασίας επιλογής επαγγέλματος οφείλεται κυρίως στη χρήση του παραδοσιακού εκπαιδευτικού συστήματος, που δεν προσαρμόζεται στις αλλαγές των απαιτήσεων των νέων και των αναγκών της αγοράς εργασίας, στο υπανάπτυκτο σύστημα σταδιακής κατάρτισης και συνεχιζόμενης εκπαίδευσης. Η μεταρρύθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος προς την κατεύθυνση της αύξησης της ανταγωνιστικότητας των αποφοίτων θα συμβάλει στην αύξηση του προσαρμοστικού δυναμικού των νέων, στην ευθυγράμμιση των κοινωνικοψυχολογικών χαρακτηριστικών των αποφοίτων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, στη διαμόρφωση κοινωνικά ενεργής συμπεριφοράς, δηλαδή στην επαγγελματική κοινωνικοποίηση

Η εξομάλυνση της ανισοροπίας μεταξύ της ζήτησης της οικονομίας για εργαζόμενους ορισμένων επαγγελματιών και ειδικοτήτων και της εκπαίδευσής τους στα εκπαιδευτικά ιδρύματα απαιτεί την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού συστήματος πρόβλεψης των αναγκών της αγοράς εργασίας σε εργαζόμενους στο επαγγελματικό πλαίσιο, την αύξηση της αποτελεσματικότητας του επαγγελματικού προσανατολισμού του πληθυσμού, πρώτα απ' όλα των νέων και τη βελτίωση της επαγγελματικής κατάρτισης, της επανακατάρτισης, της επιμόρφωσης του πληθυσμού.

Οι καινοτόμοι και κοινωνικοοικονομικοί μετασχηματισμοί οδηγούν σε αλλαγές στην επαγγελματική διάρθρωση και τη διάρθρωση των προσόντων της απασχόλησης στην αγορά εργασίας και θέτουν νέες απαιτήσεις στις επαγγελματικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες των εργαζομένων. Η συνεκτίμηση των κύριων κατευθύνσεων της καινοτομίας θα συμβάλει στη συνειδητή επιλογή των τομέων επαγγελματικής ανάπτυξης, η οποία είναι ιδιαίτερα σημαντική για τους νέους κατά την επιλογή του τομέα μελλοντικής δραστηριότητας. Ταυτόχρονα, είναι σημαντικό για ένα άτομο στη διαδικασία της επαγγελματικής ζωής να αναπτύξει δεξιότητες που θα το βοηθήσουν να ενεργεί αποτελεσματικά σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον. Ως εκ τούτου, υπό αυτές τις συνθήκες, το ζήτημα του σχεδιασμού και της αποτελεσματικότητας της χρήσης της εργασίας, της επανεκπαίδευσης και της επανακατάρτισης των ατόμων σε ηλικία εργασίας είναι ιδιαίτερα σημαντικό.

Οι εκπαιδευτικές υπηρεσίες θα πρέπει να προωθούν την απόκτηση από τους αποφοίτους ενός συνόλου γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σε μια συγκεκριμένη ειδικότητα; να εξασφαλίζουν την απόκτηση ενός νέου κοινωνικού καθεστώτος στην κοινωνία, την ανάπτυξη της ικανότητας τεχνολογικής και ψυχολογικής αυτοοργάνωσης. Αυτό είναι δυνατό μόνο με τη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας των πανεπιστημιακών υπηρεσιών, την επίτευξη του



ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του εκπαιδευτικού ιδρύματος έναντι άλλων πανεπιστημίων που προσφέρουν υπηρεσίες παρόμοιες ως προς το περιεχόμενο, το πεδίο εφαρμογής και τον σκοπό σε ένα συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς εργασίας.

Παράρτημα 1

Ερωτηματολόγιο για τις σπουδές

1. Information about the course

1.1. Ποιο επάγγελμα σπουδάσατε;

1.2. Τι δεξιότητες αποκτήσατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;

1.3. Πώς θα αξιολογούσατε τις συνθήκες σπουδών στο πανεπιστήμιό σας;

	1 Μη ικανοποιητικά	2	3	4	5 Εξαιρετικά
Ποιοτικές τάξεις για μάθηση					
Παροχή εκπαιδευτικού υλικού (π.χ. εγχειρίδια, βιβλία αναφοράς, πρόσβαση στο Διαδίκτυο)					
Η ποιότητα της εργασίας των εκπαιδευτικών					
Διαθεσιμότητα τεχνικών μέσων					
Ποιότητα του τεχνικού εξοπλισμού					
Παράδοση διδακτικού υλικού					
Ποιότητα των κτιρίων					

1.4. Πώς αξιολογείτε τα στοιχεία του πρακτικού προσανατολισμού της μάθησης;

	1 Μη ικανοποιητικά	2	3	4	5 Εξαιρετικά
Προετοιμασία για εργασία					



Συνάφεια του περιεχομένου των ακαδημαϊκών κλάδων σε σχέση με την πράξη					
Πρακτική εμπειρία των εκπαιδευτικών					
Η σχέση μεταξύ θεωρίας και πρακτικής					
Εκπαιδευτικό υλικό με πρακτικό προσανατολισμό					
Ευκαιρίες απόκτησης βασικών ικανοτήτων					
Υποστήριξη της απασχόλησης / αναζήτηση εργασίας					
Υποχρεωτική πρακτική άσκηση					
Υποστήριξη / αναζήτηση ευκαιριών πρακτικής άσκησης					

1.5. Κάνοντας μια αναδρομή, αν είχατε την ευκαιρία, θα επιλέγατε την ίδια ειδικότητα/επάγγελμα;

1 Λίγο πιθανό (0-10%)	2	3	4	5 Πολύ πιθανό (80-100%)

1.6. Κάνοντας μια αναδρομή, αν είχατε την ευκαιρία, θα επιλέγατε το ίδιο σχολείο;

1 Λίγο πιθανό (0-10%)	2	3	4	5 Πολύ πιθανό (80-100%)

1.7. Εργαστήκατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας (ή εργάζεστε τώρα);

Ναι	Όχι

2. Μετά την αποφοίτηση

2.1.2.1. Πότε αρχίσατε να ψάχνετε για την πρώτη σας δουλειά;

Μέχρι την αποφοίτηση	
Στο τέλος	
Εντός 1 μηνός μετά την αποφοίτηση	



Εντός 3 μηνών μετά την αποφοίτηση	
Εντός 6 μηνών μετά την αποφοίτηση	
Εντός 9 μηνών μετά την αποφοίτηση	
Εντός ενός έτους μετά την αποφοίτηση	
Πάνω από 1 έτος μετά την αποφοίτηση	
Δεν έχω αρχίσει ακόμα να ψάχνω για δουλειά	

2.2. Γιατί δεν αρχίσατε να ψάχνετε για δουλειά?

Συνέχισα τις σπουδές μου	
Συνέχισα να εργάζομαι στη δουλειά που είχα μέχρι την αποφοίτησή μου	
Βρήκα δουλειά χωρίς να ψάξω	
Έγινα αυτοαπασχολούμενος/ελεύθερος επαγγελματίας	
Ασχολήθηκα με την καθαριότητα (φροντίδα παιδιών, οικογένεια)	
Άλλο (γράψτε)	

2.3. Πόσο καιρό ψάχνετε για την πρώτη σας δουλειά?

Λιγότερο από 1 μήνα	
Για 3 μήνες	
Για 6 μήνες	
Για 9 μήνες	
Για 1 έτος	
Πάνω από 1 έτος	
Δεν είχα δουλειά ακόμα	

2.4. Ποια μέθοδος για την εύρεση της πρώτης σας εργασίας ήταν η πιο επιτυχημένη για εσάς; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)

Ανταποκρίθηκαν σε αγγελίες / κενές θέσεις εργασίας (π.χ. εφημερίδες, Διαδίκτυο, παρατηρήθηκαν)	
Με τη βοήθεια γονέων, συγγενών	



Μέσω προσωπικών επαφών με φίλους, συμμαθητές κ.λπ.	
Υποθετικές αιτήσεις-ανεξάρτητη επαφή για τους εργοδότες	
Μέσω πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια των σπουδών μου	
Μέσω πρακτικής άσκησης μετά την αποφοίτηση	
Μέσω (παράλληλων) θέσεων εργασίας κατά τη διάρκεια της κατάρτισης	
Μέσω εργασίας μετά την αποφοίτηση	
Ήρθα σε επαφή με τον εργοδότη	
Έκθεση εργασίας	
Μέσω του κέντρου απασχόλησης	
Μέσω ιδιωτικών γραφείων προσλήψεων	
Μέσω των (κοινωνικών) δικτύων του Διαδικτύου (π.χ. Facebook)	
Μέσω του κέντρου σταδιοδρομίας της σχολής	
Μέσω του διδακτικού προσωπικού του σχολείου	
Άλλοι	

3. Τρέχουσα κατάσταση

3.1. Επιλέξτε δηλώσεις που περιγράφουν την τρέχουσα κατάστασή σας;

Έχω μόνιμη εργασία	
Είμαι αυτοαπασχολούμενος/επιχειρηματίας	
Κάνω προσωρινή εργασία (σύμβαση εργασίας για να βγάλω χρήματα)	
Πραγματοποιώ πρακτική άσκηση	
Αποκτώ τριτοβάθμια εκπαίδευση	
Συνεχίζω την επαγγελματική μου κατάρτιση	
Κάνω δουλειές του σπιτιού	
Δεν εργάζομαι, αλλά αναζητώ εργασία	
Δεν εργάζομαι και δεν αναζητώ εργασία	
Υπηρετώ τη στρατιωτική μου θητεία	
Άλλο (γράψτε)	

3.2. Πόσες ώρες την εβδομάδα εργάζεστε;



Λιγότερες από 20 ώρες την εβδομάδα	
21-30 ώρες	
31-40 ώρες	
41-50 ώρες	
Περισσότερες από 50 ώρες	

3.3. Είστε συνεχώς απασχολημένος/η?

ΝΑΙ	
ΟΧΙ	
Αυτό- απασχολούμενος	

3.4. Ποιο είναι το επάγγελμά σας/ θέση εργασίας?

3.5. Μηνιαίο Εισόδημα

3.6. Πόσοι εργαζόμενοι είναι στην εταιρεία / οργανισμό όπου δουλεύετε? Αριθμός κατά προσέγγιση.

1-9 εργαζόμενοι	
10-49 εργαζόμενοι	
50 to 99 εργαζόμενοι	
100-249 εργαζόμενοι	
250 to 999 εργαζόμενοι	
1,000 ή περισσότεροι εργαζόμενοι	

4. Συμμόρφωση της εκπαίδευσης και της εργασίας

4.1. Σε ποιο βαθμό η τρέχουσα εργασία σας ανταποκρίνεται στην εκπαίδευσή σας;

1 Δεν αντιστοιχεί	2	3	4	5 Αντιστοιχεί πλήρως



4.2. Χρησιμοποιούνται στην τρέχουσα εργασία οι γνώσεις και οι δεξιότητες που αποκτήθηκαν στο πανεπιστήμιο;

1 Ποτέ	2	3	4	5 Πάντα

4.3. Ποιο επίπεδο προσόντων θεωρείτε ότι είναι κατάλληλο για την τρέχουσα θέση εργασίας;

Υψηλότερα προσόντα	
Δευτεροβάθμιος τίτλος σπουδών	
Χαμηλότερος τίτλος σπουδών	
Δεν απαιτεί προσόντα	

4.4. Εάν η εργασία σας δεν είναι εκπαιδευτική, γιατί επιλέξατε αυτή την εργασία?

Προαιρετικά, η εργασία μου είναι στενά συνδεδεμένη με το μάθημα σπουδών μου	
Η τρέχουσα εργασία μου είναι μόνο ένα προσωρινό σκαλοπάτι, εξακολουθώ να αναζητώ επαγγελματική εστίαση	
Δεν έχω βρει κατάλληλη θέση εργασίας (ακόμη)	
Πληρώνομαι περισσότερο στην τρέχουσα εργασία μου	
Η τρέχουσα εργασία μου παρέχει ισχυρότερη προστασία	
Τα ενδιαφέροντά μου έχουν αλλάξει	
Η τρέχουσα εργασία μου επιτρέπει ένα ευέλικτο χρονοδιάγραμμα	
Η τρέχουσα εργασία μου μου επιτρέπει να λαμβάνω υπόψη τα συμφέροντα της οικογένειας και των παιδιών μου	
Άλλα (διευκρινίστε)	

4.5. Αξιολογήστε τη συνολική σκοπιμότητα της εκπαίδευσής σας?

	1 Μη αποδεκτό	2	3	4	5 Αποδεκτό
Να βρείτε μια κατάλληλη θέση εργασίας μετά την αποφοίτηση					
Για να εκτελέσετε τα σημερινά σας επαγγελματικά καθήκοντα, εάν υπάρχουν					



Για περαιτέρω κατάρτιση / εξέλιξη σταδιοδρομίας					
Για την ανάπτυξη της προσωπικότητάς σας					
Για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας σας					

5. Γενικές πληροφορίες

5.1. Φύλο _____

5.2. Ηλικία _____

5.3. Έτος αποφοίτησης _____

5.4. Σχόλια και επιθυμίες: _____

Παράρτημα 2

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

"ΕΙΣΤΕ ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΔΙΑΛΕΞΕΤΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ?"

Για να ελέγξετε πόσο έτοιμοι είστε να κάνετε τα πρώτα βήματα για την επιλογή επαγγέλματος, σας προτείνουμε να συμπληρώσετε ένα ερωτηματολόγιο. Είναι εύκολο να απαντήσετε στις ερωτήσεις που περιέχονται σε αυτό: επιλογές απάντησης - "ΝΑΙ" ή "ΟΧΙ"

ΕΡΩΤΗΣΗ	"ΝΑΙ"	"ΟΧΙ"
1. Ξέρετε τι επάγγελμα έχουν οι γονείς σας;		
2. Γνωρίζετε από ποια εκπαιδευτικά ιδρύματα αποφοίτησαν;		
3. Ξέρετε ποιοι θέλουν να γίνουν οι φίλοι σας;		
4. Κάνετε κάτι με ιδιαίτερη ευχαρίστηση;		
5. Μελετάτε κάποιο θέμα σε βάθος;		
6. Μπορείτε να απαριθμήσετε τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που υπάρχουν στην πόλη σας;		
7. Διαβάζετε βιβλία σχετικά με τα επαγγέλματα;		
8. Έχετε μιλήσει με κάποιον για την επιλογή ενός επαγγέλματος;		
9. Βοηθάτε τους γονείς σας στη δουλειά;		
10. Έχεις πάει ποτέ σε συναντήσεις με εκπροσώπους ορισμένων επαγγελμάτων;		



11. Έχει συζητηθεί στην οικογένειά σας το θέμα της επιλογής επαγγέλματος;		
12. Έχει συζητηθεί στην οικογένειά σας ο τρόπος με τον οποίο μπορείτε να αποκτήσετε ένα επάγγελμα;		
13. Γνωρίζετε τη διαφορά μεταξύ των εννοιών "πεδίο δραστηριότητας" και "είδος δραστηριότητας";		
14. Έχετε προσεγγίσει το κέντρο απασχόλησης ή τον σχολικό ψυχολόγο με την επιλογή επαγγέλματος;		
15. Έχετε μελετήσει με καθηγητή ή μόνοι σας για να κατακτήσετε καλύτερα ένα συγκεκριμένο μάθημα;		
16. Έχετε σκεφτεί το ερώτημα πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε αποτελεσματικά τις ευκαιρίες, τα ταλέντα σας σε επαγγελματικές δραστηριότητες;		
17. Είστε έτοιμοι να κάνετε μια επαγγελματική επιλογή;		
18. Έχετε κάνει τεστ για να προσδιορίσετε τις ικανότητές σας για ένα συγκεκριμένο επάγγελμα;		
19. Έχετε συμμετάσχει σε εργαστήρια με προφίλ κοντά στο επάγγελμα των ονείρων σας;		
20. Γνωρίζετε ποια επαγγέλματα έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας;		
21. Είναι ευκολότερο για ένα άτομο με επαγγελματική εκπαίδευση να βρει δουλειά από ό,τι για έναν απόφοιτο λυκείου;		
22. Γνωρίζετε τι θα επιδιώξετε στη μελλοντική σας επαγγελματική δραστηριότητα;		
23. Είστε σε θέση να αναζητήσετε πληροφορίες σχετικά με τα επαγγέλματα και την κατάσταση της αγοράς εργασίας;		
24. Έχετε εργαστεί ποτέ στον ελεύθερο χρόνο σας;		
25. Έχετε συμβουλευτεί εκπαιδευτικούς για μελλοντικές επαγγελματικές επιλογές;		
26. Συμφωνείτε με τη δήλωση ότι ο επαγγελματισμός έρχεται σε έναν ειδικό με την πάροδο των ετών;		
27. Έχετε απευθυνθεί στον ΟΑΕΔ για να ενημερωθείτε για τα τρέχοντα επαγγέλματα στην αγορά εργασίας;		
28. Συμμετέχετε σε συλλόγους, τμήματα, αθλητικές ή μουσικές σχολές;		
29. Εξαρτάται η οικονομική κατάσταση από το επίπεδο εκπαίδευσης και τον επαγγελματισμό;		
30. Εξαρτάται η οικονομική κατάσταση από την επαγγελματική εμπειρία;		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ "Ναι"		



Και τώρα μετρήστε όλες τις απαντήσεις "ΝΑΙ". Οι απαντήσεις "ΟΧΙ" δεν λαμβάνονται υπόψη.

21-30 βαθμοί. Μπράβο! Έχετε έναν στόχο και πηγαίνετε προς αυτόν με αυτοπεποίθηση. Η επιλογή επαγγέλματος θα είναι πολύ πιο εύκολη για εσάς από τους άλλους. Είστε σχεδόν έτοιμοι να κάνετε αυτό το σοβαρό βήμα.

11-20 βαθμοί. Καθόλου άσχημα. Ασχολείστε ενεργά με την αυτομόρφωση, φροντίζετε για το μέλλον σας. Αλλά αυτό δεν είναι αρκετό για να επιλέξετε το σωστό επάγγελμα. Φαίνεται ότι σας ξέφυγε κάτι πολύ απαραίτητο. Μην ανησυχείτε, έχετε ακόμα αρκετό χρόνο για να αναπληρώσετε τον χαμένο χρόνο.

Παράρτημα 3

Κατάλογος ερωτήσεων που θα βοηθήσουν τον υποψήφιο να λάβει τις περισσότερες πληροφορίες για το πανεπιστήμιο

1.	Είναι κρατικό δίπλωμα;
2.	Ποιος ήταν ο ανταγωνισμός πέρυσι;
3.	Υπάρχει φοιτητική εστία στο πανεπιστήμιο και παρέχεται στους κατοίκους της περιοχής;
4.	Ποια είναι η πληρωμή για την εστία;
5.	Είναι δυνατή η υποβολή αίτησης για πολλές ειδικότητες;
6.	Είναι δυνατή η ταυτόχρονη φοίτηση σε δύο σχολές;
7.	Ποια δευτεροβάθμια ειδική εκπαίδευση θεωρείται εξειδικευμένη; Λαμβάνεται υπόψη κατά την εισαγωγή ή λαμβάνεται υπόψη η εργασιακή εμπειρία;
8.	Με ποιες εταιρείες συνεργάζεται το πανεπιστήμιο για την απασχόληση των αποφοίτων;
9.	Είναι δυνατή κατά τη μαθησιακή διαδικασία η μετάβαση από μια αμειβόμενη μορφή εκπαίδευσης σε μια δημοσιονομική;
10.	Είναι δυνατή η μετακίνηση από σχολή σε σχολή κατά τη διάρκεια των σπουδών;
11.	Είναι δυνατή η μετάβαση σε ένα πανεπιστήμιο από άλλο πανεπιστήμιο;
12.	Είναι δυνατή η μετάβαση από την εσπερινή στην πλήρη εκπαίδευση;
13.	Πόσοι ξένοι φοιτητές σπουδάζουν στο πανεπιστήμιο;
14.	Ποιες ξένες γλώσσες σπουδάζονται στο πανεπιστήμιο;
15.	Σπουδάζουν φοιτητές του πανεπιστημίου στο εξωτερικό (με ανταλλαγή);